



**LABORATORIO DI COPROGETTAZIONE
«Collaborazione e ottimizzazione delle
risorse e delle proposte»**

Mezzana, 1 marzo 2024

Obiettivi

1. OFFRIRE AL TURISTA UN CALENDARIO DI INIZIATIVE/ATTIVITA'/EVENTI CHIARO e LEGGIBILE

- Individuare tra le attività dei consorzi/pro loco quelle che sono di rilevanza di valle ovvero quelle attività, iniziative ed eventi, indirizzati a turisti che soggiornano in tutta la val di Sole

2. AVERE UNA MAGGIOR PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE

- quali «problemi» ostacolano la partecipazione alle attività (dei consorzi/pro loco) di valle?
- Quali azioni si possono porre in essere per «risolverli»?

Perché organizzate le iniziative?

Qual è lo scopo?

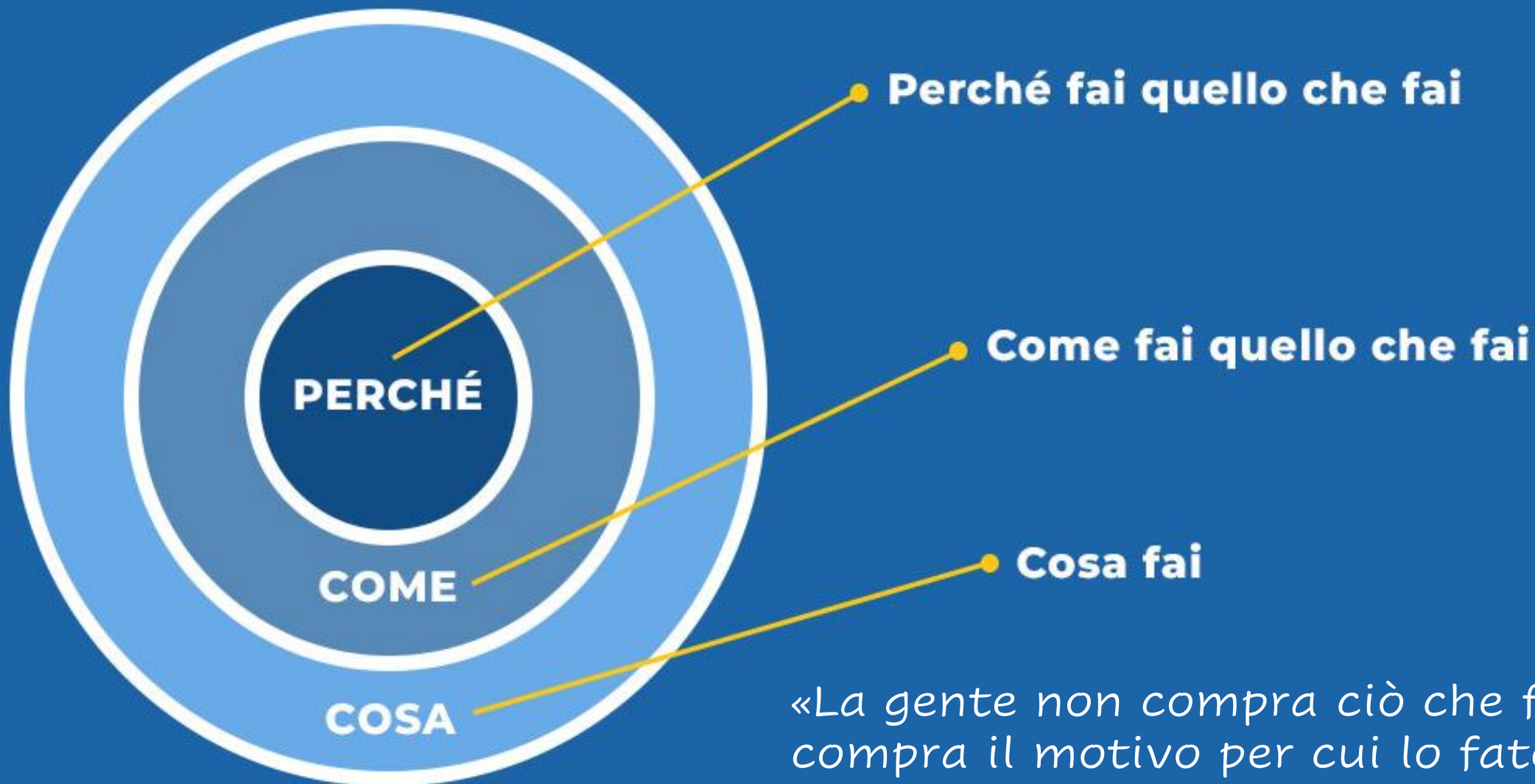
**Qual è la motivazione che vi ha
portato/vi porta ad organizzare
quello che fate?**

individuale - ad organizzazione / 30 min

Comprendere i perché

plenaria : peacemaking circles / 30 min

The Golden Circle



Perché fai quello che fai

Come fai quello che fai

Cosa fai

«La gente non compra ciò che fate,
compra il motivo per cui lo fate»
Simon Sinek

Apple

●
"Facciamo computer fantastici... (COSA)
Hanno un bel design e sono semplici da usare... (COME)
Ne volete comprare uno?" – Simon Sinek

"In tutto ciò che facciamo, crediamo nello sfidare lo status quo, crediamo nel pensare in modo diverso... (PERCHE')
Sfidiamo lo status quo facendo prodotti con uno splendido design, semplici da usare e user-friendly. (COME)
Ed è così che realizziamo computer fantastici. (COSA)
Vuoi comprarne uno?" – Simon Sinek

«Associazione PLVR»

Organizziamo feste e serate nel nostro territorio (COSA)

Con attenzione alla sostenibilità ambientale (piatti di ceramica, differenziata,...) e sociale (fornitori locali) (COME)

In quello che organizziamo mettiamo al centro il senso di comunità per far sentire volontari e ospiti parte di un gruppo (PERCHE'),

Facendo attenzione alla sostenibilità ambientale (differenziata), sociale (fornitori locali e in particolare soddisfazione dei volontari) (COME)

Ed così che realizziamo le feste e le serate tutto l'anno (COSA)

Perché organizzate le iniziative?

**Qual è lo scopo? In cosa crede
l'organizzazione?**

**Qual è la motivazione che vi ha
portato/vi porta ad organizzare quello
che fate?**

individuale – ad organizzazione / 30 min

OBIETTIVO: Comprendere i perché

plenaria : peacemaking circles / 30 min

Perché e valori

APT VAL DI SOLE

Perché?

- VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
- TUTELA SOSTENIBILE DEL TERRITORIO
- CRESCITA CULTURALE, PROFESSIONALE ed ECONOMICO DI TUTTI GLI ATTORI
- RICERCA DI OSPITI CHE SI RICONOSCANO NEI VALORI E NELLA VOCAZIONE DELLA VALLE
- CREARE UN SENSO DI CONSAPEVOLEZZA NELLA COMUNITÀ LOCALE SULL' IMPORTANZA DI INVESTIRE SULLE POTENZIALITÀ DELLA NOSTRA REALTÀ

IDENTITÀ - SOSTENIBILITÀ

SENSO DI COMUNITÀ ED APPARTENENZA

Pro Loco COMMEZZANURA

- PER FARE GRUPPO, PIÙ COSE FACCIAMO PIÙ RIUSCIAMO AD ESSERE UNITI.
 - PER MOSTRARE UN PAESE VIVO, UNA COMUNITÀ UNITA, A MISURA DI FAMIGLIA, VALORIZZANDO IL VOLONTARIATO
 - PER ESSERE PIÙ ATTRATTIVI A LIVELLO TURISTICO MOSTRANDO I NOSTRI VALORI, TERRITORIO E TRADIZIONI
 - PER CREARE COLLABORAZIONI TRA TERRITORIO E ATTIVITÀ ECONOMICHE, FACENDO LAVORARE QUESTE E I NOSTRI SOCI
 - PER GUADAGNO, IMMAGINE e ABITUDINE
- * COMUNITÀ - SENSO di APPARTENENZA
- * TERRITORIO e RISPETTO di ESSO

Perché e valori

DIMARO - FOLGARIDA

- RISOLLEVARE LA LOCALITÀ

- FIDELIZZARE IL CLIENTE

↓
RENDERLO PARTE INTEGRANTE

- FAR CONOSCERE I NOSTRI VALORI, LE NOSTRE TRADIZIONI E I PUNTI DI FORZA DI LOCALITÀ

VALORI: RISPETTO AMBIENTALE
SOSTENIBILITÀ (NUOVI
PROGETTI)

CONOSCENZA CULTURALE
E DELLE TRADIZIONI.

MEZZANA - MARILLEVA

- Perché:

ACCOGLIENZA: far scoprire le nostre peculiarità:

- TERRITORIO - VALORI - TRADIZIONI

Il nostro ospite deve ritenersi parte della comunità;
Sentirsi coccolato, legato al territorio quasi
quanto un residente.

- Come:

- lavorando con attività / realtà locali;

- accompagnando e guidando l'ospite
durante il corso della vacanza.

- Cosa:

- ATTIVITÀ DIURNE

- EVENTI SERALI / ENOGASTRONOMICI

- COLLABORAZIONE IN EVENTI SPORTIVI

VALORI

- RISPETTO NATURA

- SOSTENIBILITÀ

- SICUREZZA

- TRADIZIONI

- VOLONTARIATO

Perché e valori

CONSORZIO PEJO 3000

PERCHÉ?

- FAR CONOSCERE TERRITORIO ALL'OSPITE
- DARE VALORE ALLE AZIENDE LOCALI
- FAR COGLIERE VALORE ESPERIENZE
- OFFRIRE MOMENTI DI SWAGO, CONVIVIO
- FAR VIVERE LA VALLE TUTTO L'ANNO
- SVILUPPO DELLA VALLE

→ SCOPO

- SODDISFAZIONE OSPITE e RITORNO
- ACCONTENTARE TUTTE' FASCE di CLIENTELA
- EVITARE SOVRAPPOSIZIONI ATTIVITA' TRA DIVERSI ENTI

MOTIVAZIONE

- SODDISFARE RICHIESTE OPERATORI TURISTICI
- PROMUOVERE ATTIVITA' PREVISTE DA ENTI TERRITORIALI
- PROMOZIONE e ACCOGLIENZA

VALORI

AMBIENTE

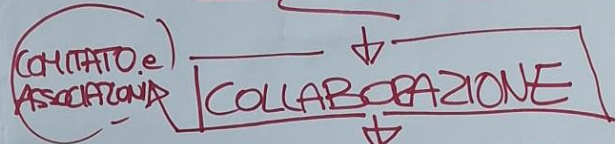
CULTURA e TRADIZIONI

ACQUA

VOLONTARIATO

NATURA

PROLOGO PEZZANO



RENDERE VIVO, ATTRATTIVO....
IL PAESE

TRASMETTERE LE NOSTRE TRADIZIONI
CULTURA CHE CI IDENTIFICANO

PENSARE e ASCOLTARE L'OSPITE
PER CREARE INIZIATIVE AL
MEGLIO e "SU MISURA"

CREARE QUALCOSA DI NUOVO x
STIMOLARE = RICERCA

VALORIZZARE LE NOSTRE PECULIARITA'
e LAVORARE SU DI ESSE x
FARCI CONOSCERE MEGLIO e
AL MEGLIO

VALORI:

- Rispetto/Sostenibilità NATURA (sempre + green)
- RACCOLTA DIFFERENZIATA MOBILITA' ...
- IDENTITA' CULTURALE: MUSEI / CASTELLI etc.
- CULTURA ENOGASTRONOMICA

Perché e valori

RABBI VACANZE

• Valorizzare il territorio — NATURA - Benessere
— prodotti e aziende locali
— tradizioni e frazioni
anche nel fuori stagione

• Collaborare con le associazioni

• andate incontro alle esigenze dei turisti e dei residenti
ospiti

VALORI

— TRADIZIONI

— NATURA

— COLLABORAZIONE \implies Sentirsi parte della stessa
comunità (sia ospiti che residenti
residenti)

PARCO NAZIONALE STELVIO E AREE PROTETTE (RISPETTO NORMATIVA)

- CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ
- VALORIZZAZIONE DEGLI ASPETTI CULTURALI E ANTROPICI IN RELAZIONE AL TERRITORIO
- EDUCAZIONE E FORMAZIONE AMBIENTALE
- Sviluppo sostenibile e innovazione
- RICERCA SCIENTIFICA APPLICATA
- IDENTIFICARE, RICONOSCERE E SUPPORTARE IL VALORE ECOSISTEMICO DELLE AREE PROTETTE
- COMUNICARE L'IDENTITÀ DEL PARCO
- UOMO-COMUNITÀ IN RAPPORTO ALLA NATURA

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
ECONOMICA, SOCIALE

... abbiamo provato a tradurre...

1. **Incoraggiare** gli operatori turistici nel **pensare fuori dagli schemi**, per aiutarli a sviluppare progettualità sostenibili (APT)
2. **Creare rete** sul territorio per permettere all'ospite **di vivere una piccola comunità** (COMMEZZADURA)
3. Favorire la **valorizzazione** del territorio, per farlo **conoscere** ai turisti (DIMARO)
4. **Accompagnare** l'ospite alla scoperta del territorio **per farlo sentire parte** della comunità (MEZZANA)
5. **Dare valore alle realtà locali** per permettere all'ospite di **godere delle specificità** del territorio (PEJO)
6. **Sostenere la rete** di organizzazioni (associazioni, aziende,...) nello mantenere vivo il senso di comunità, per far **conoscere al turista, storia, cultura e tradizioni locali** (PELLIZZANO)
7. **Favorire il senso di comunità** tra le diverse realtà della Valle, per permettere al turista di **sentirsene parte**. (RABBI)
8. **Rendere consapevoli** le comunità del valore dell'ambiente, per favorire progettualità che abbiano a cuore **l'equilibrio tra uomo e natura** (PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO)

In pratica

Gli elementi comuni dei «perchè»:

- Protagonismo delle comunità (associazioni e operatori) e dei loro tratti distintivi ed identitari
- Valorizzazione sostenibile dell'ambiente

Valori comuni

- Sostenibilità
- Natura
- Senso di appartenenza
- Cultura e tradizioni
- Valorizzazione del volontariato

... in uno concetto *sostenibilità ambientale, sociale ed economica*

La sostenibilità per creare valore economico, promuovendo la collaborazione e lo sviluppo equilibrato dei territori

NB: «Giusto equilibrio tra turista e local»

Focus: progetto Muoversi

- **Lo riconoscete come «attività di valle»? Sì/no perché ?**
- Nasce come progetto
 - Escursioni di una giornata con un unico calendario
 - Prenotabile in tutti gli uffici della Valle
 - Con una tariffa unica

Quali sono i punti di forza e di debolezza di questa proposta?

<https://www.menti.com> codice 25271342

Individuale/ad organizzazione / 20 min e poi confronto in plenaria / 30 min

Ipotesi di lavoro – entro marzo 2024

- Gruppo di lavoro composto da:
- Marco e Michela - ApT
- Elisabetta - Pejo
- Francesca – Mezzana
- Silvia – Rabbi

Per elaborare una proposta di MUOVERSI che sia

Emozionale – relazionale - valoriale ovvero punti sui

- Contatto con il locals (comunità, AMM, esperto)...ma in modo «equilibrato»
- Valori del territorio
- E vada «oltre il solito»



**LABORATORIO DI COPROGETTAZIONE
«Collaborazione e ottimizzazione delle
risorse e delle proposte»**

Mezzana, 18 marzo 2024

Riepilogo della puntata precedente

2 obiettivi:

1. OFFRIRE AL TURISTA UN CALENDARIO DI INIZIATIVE/ATTIVITA'/EVENTI CHIARO e LEGGIBILE

- Individuare tra le attività dei consorzi/pro loco quelle che sono di rilevanza di valle ovvero quelle attività, iniziative ed eventi, indirizzati a turisti che soggiornano in tutta la val di Sole

2. AVERE UNA MAGGIOR PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE

- quali «problemi» ostacolano la partecipazione alle attività (dei consorzi/pro loco) di valle?
- Quali azioni si possono porre in essere per «risolverli»?



Restituzione del gruppo di lavoro sul Muoversi

... partendo dai perché...

1. **Incoraggiare** gli operatori turistici nel **pensare fuori dagli schemi**, per aiutarli a sviluppare progettualità sostenibili (APT)
2. **Creare rete** sul territorio per permettere all'ospite **di vivere una piccola comunità** (COMMEZZADURA)
3. Favorire la **valorizzazione** del territorio, per farlo **conoscere** ai turisti (DIMARO)
4. **Accompagnare** l'ospite alla scoperta del territorio **per farlo sentire parte** della comunità (MEZZANA)
5. **Dare valore alle realtà locali** per permettere all'ospite di **godere delle specificità** del territorio (PEJO)
6. **Sostenere la rete** di organizzazioni (associazioni, aziende,...) nello mantenere vivo il senso di comunità, per far **conoscere al turista, storia, cultura e tradizioni locali** (PELLIZZANO)
7. **Favorire il senso di comunità** tra le diverse realtà della Valle, per permettere al turista di **sentirsene parte**. (RABBI)
8. **Rendere consapevoli** le comunità del valore dell'ambiente, per favorire progettualità che abbiano a cuore **l'equilibrio tra uomo e natura** (PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO)

In pratica

Gli elementi comuni dei «perché»:

- l'importanza del **protagonismo** delle comunità (associazioni e operatori) e dei loro tratti distintivi ed identitari
- Fare rete con le realtà locali
- La **valorizzazione del territorio** nella sua accezione ampia di paesaggio, storia, tradizioni, cultura

Valori comuni

I valori sono i principi guida che determinano come un'organizzazione si comporta, prende decisioni e interagisce con gli stakeholder

- **Sostenibilità** – rispetto dell'identità delle comunità e dell'ambiente
- **Senso di appartenenza** – nel senso di dare centralità al volontariato e alla partecipazione delle genti
- **Cultura e tradizioni** – ovvero dare valore agli elementi identitari del territorio

...sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La sostenibilità per creare valore economico, promuovendo la collaborazione e lo sviluppo equilibrato dei territori - sia in termini di protagonismo delle comunità sia in termini di rispetto dell'ambiente

NB: «Giusto equilibrio tra turista e local»

Definire un linguaggio comune

Cosa significa per voi che un'attività del consorzio/pro loco è «un'attività di valle»?

Prendi in mano le attività della tua organizzazione e classificalle in 3
[15 min]

Attività «di valle»



Attività «forse» di valle



Attività «locale»



Mezzana - Marilleva

ESTATE 2024

dal 16 giugno all'8 settembre

	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
M A T T I N A		muoversi con accompagnamento	muoversi con accompagnamento	muoversi con accompagnamento	muoversi con accompagnamento	muoversi con accompagnamento	muoversi
		AL PARCO AVVENTURA FLYING PARK	VISITA ALLA FATTORIA (Martinelli) + SEGHERIA VENEZIANA + PRANZO	CICLABILE 1 ESCURSIONE + MMAPE	LA FATTORIA DEI DOLCETTI 1 (Valtresin)	KIDS BIKE PARK Marilleva 900 o Marilleva 1400?	
		ESCURSIONE E-BIKE			2° turno: CICLABILE		
	1400			KIDS BIKE PARK	LABORATORIO DEL BOSCO		
P O M E R I G G		RAFTING BAMBINI	LABORATORIO DIDATTICO A RONCIO OPPURE GIORNATA CIOCCOMITI E MMAPE	ATTIVITA' TONALE PARCO MARMOTTE E CIOCCOMITI	CACCIA AL TESORO	KIDS BIKE PARK TORNEO PADEL	
		PAINBALL c/o URSUS		YOGA SENSORIALE NEL BOSCO	CASEIFICIO + LA STORIA DI MEZZANA	2° turno: LA FATTORIA DEI DOLCETTI	
	1400	NORDIC WALKING	ESCURSIONE MICOLOGICA		YOGA	KIDS BIKE PARK	
SERA			CONCERTO		INCONTRO MICOLOGO ORE 17:30	SPETTACOLO BAMBINI	
					NEGOZI IN FESTA		

CORTI/TONDA/MYKOMOS ✓
 OCTOBERFEST ✓
 FESTE ✓

SERATE IN PIAZZA ✓
 SAGIA L

INVERNO
 APRES SKI L
 POLISH DAYS ✓

FESTA CHIUSURA ✓
 BELGI ✓

PROGRAMMA SETTIMANALE

di attività ed esperienze

DAL 23 GIUGNO AL 8 SETTEMBRE 2024

DOMENICA

E-BIKE TOUR IN ALTA VAL DI SOLE LAGO DEI CAPRIOLI

Ritrovo: Val di Sole Bike di Dimaro

Ore 8.30 - 12.30

ESCURSIONE DI BENVENUTO

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Dimaro

Ore 17.00 - 19.00

LUNEDÌ

FAMILY BIKE AL MNAPE

Ritrovo: Val di Sole Bike di Dimaro

Ore 9.00 - 12.30

YOGA NEL VERDE

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Dimaro

Ore 9.00 - 12.00

LABORATORIO NATURALISTICO

Ritrovo: presso il primo tornante verso Folgarida

Ore 15.00 - 17.00

MARTEDÌ

E-BIKE TOUR IN ALTA VAL DI SOLE LAGO DEI CAPRIOLI

Ritrovo: Val di Sole Bike di Dimaro

Ore 8.30 - 12.30

ECOMUSEO DELLA VAL MELEDRIO LA VIA DEGLI IMPERATORI

Ritrovo: Segheria Veneziana di Dimaro

Ore 14.30 - 18.00

ASTROTREKKING

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Folgarida

Ore 20.45 - 00.30

MERCOLEDÌ

ALLA SCOPERTA DELLE ERBE OFFICINALI

Ritrovo: Biglietteria Funivia del Belvedere

Ore 9.30 - 12.00

UNA SOTTILE LINEA D'OMBRA

Ritrovo: Bar Biologo di Monclassico

Ore 17.00 - 19.00

GIOVEDÌ

TRENING DEL GUSTO

Ritrovo: Stazione Ferroviaria di Croviana

Ore 8.00 - 17.00

WILD BLUE

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Dimaro

Ore 8.45 - 12.00

L'OM DELE STORIE E LABORATORIO PER BAMBINI

Ritrovo: Segheria Veneziana di Dimaro

MANCANTE!

VENERDÌ

E-BIKE TOUR A MADONNA DI CAMPIGLIO

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Folgarida

Ore 8.30 - 12.00

DALL'ACQUA, ANTICHI MESTIERI

Ritrovo: Segheria Veneziana di Dimaro

Ore 14.30 - 18.00

RAFTING FAMILY

Ritrovo: Trentino Wild di Dimaro

MANCANTE!

SKI GARDEN VAL DI SOLE

Ritrovo: Ski Garden Val di Sole a Mezzana

Ore 10.00 - 12.00

SABATO

WALK EXPERIENCE E PASSEGGIATA CON GLI ASINELLI AL MALGHETTO DI ALMAZZAGO

Ritrovo: Ufficio Informazioni di Folgarida

Ore 15.00 - 18.00



FOLGARIDA SPORT VILLAGE

TUTTI I POMERIGGI IN COMPAGNIA
DEGLI ISTRUTTORI DI MTB E DEGLI ANIMATORI

Val di Sole

DIMARO FOLGARIDA

Consorzio Dimaro Folgarida Vacanze

Dimaro - Tel. +39 0463 986033 | Folgarida - Tel. +39 0463 986620 | +39 327 631 44 91 | info@visitdimarofolgarida.it | www.visitdimarofolgarida.it | Seguici su   Visit Dimaro Folgarida

DIMARO FOLGARIDA

ATTIVITÀ DI VALLE

MODERNA LOCALITÀ E WOW EXPERIENCE

CONCERTI CAMPO SPORTIVO DI DIMARO

SAGRE DEL PAESE

FAMILY BIKE AL MNAPE

ASTROTREKKING

TRENTINO DEL GUSTO

ATTIVITÀ FORSE DI VALLE

ECOMUSEO DELLA VAL MELEDRIO (PNAB)

CINEMA ALL'APERTO (PNAB)

ATTIVITÀ LOCALE

E-BIKE, ESCURSIONE DI BENVENUTO, FAMILY BIKE AL

MNAPE, WALK EXPERIENCE, ATTIVITÀ SENSORIALI

RAFTING ecc...

ATTIVITÀ CIASPOATE INVERNALI, ANIMAZIONE.

DI VALLE: XK PROPOSTE PIÙ IN GRANDE COME I CONCERTI E LE
SAGRE DEL PAESE, DI RILEVANZA MAGGIORE (PIÙ
PUBBLICIZZATE, PRENOTABILI IN TUTTA LA VALLE).

FORSE DI VALLE: LOCALITÀ DI INTERESSE NON SOLO TRA I TURISTI
DEL POSTO POICHÉ CON ATRI ENTI (PNAB)
LO RENDEVA

LOCALE: PER INCENTIVARE LA NOSTRA LOCALITÀ/LUOGO, DARE UN
NOTIZIO IN + PER FARLI TORNARE. RISOLVERE LA
LOCALITÀ E LE AZIENDE (CONSORZIATI) LOCALI.
ANIMAZIONE PER BAMBINI DEL PAESE.
ATTIVITÀ PRENOTABILI QUASI SOLO DA OSPITI DI LOCALITÀ

CONCERTI SERALI AGOSTO

→ FORSE DI VALLE
 non proprio piccoli (es. cover band...)
 proposti in periodi dove ci sono tante attività simili

SERATE e LAB. OM delestorie → solo locale
 propone att. simili - uguali anche in altre loc.

ZICORIA
 LAHE in festa } di valle

Gestione
 KNEIPP - att. guidata - di valle

MERCATINO → forse di valle
 piccolo partito come locale
 • fecondizione e collaborazione con altri potrebbe diventare di valle

PRESEPI - di valle / forse di valle?

Babbo - S. Lucia → locali
 let. fondo

CRITERI:
 tipologia di attività - solo noi
 proposta simile in altre località e nello stesso momento
 target di riferimento

RABB)

PEJO

BASE P

	ORARIO	ATTIVITA'	FORNITORE SERVIZI
DOMENICA	pomeriggio	FOREST BATHING? LOCAL	Accompagnatori di Media Montagna
	10-13	SENTIERI NARRANTI	Parco Stelvio
LUNEDI	mattino	ANIMALI FEDERICA LOCAL	Fede Ranch
	sera	SERATA PER BAMBINI LOCAL	Om dele Storie Lorenzo Pedergrana Agenzie Varie
MARTEDI	intera giornata	ESCURSIONE INTERA GIORNATA	Muoversi
	mattino	FORSE DI VALLE PERCHE' SONO PARTICOLARI KIDS SURVIVAL ORIENTEERING ARRAMPICA RAGAZZI	Ursus Adventures guide alpine ass. orienteering
	pomeriggio	WOW EXPERIENCE VISITA CENTRALE IDROELETTRICA	Wow experience
	pomeriggio	VISITA AREA FAUNISTICA	Parco Stelvio
	sera	CABARET SPETTACOLO DI MAGIA LOCAL	Consorzio
MERCOLEDI	mattino	CULT: mezza giornata FORSE VALLE	Accompagnatori di Media Montagna
	intera giornata	ESCURSIONE TEMATICA ACQUA (ogni 15 giorni)	Parco Stelvio
	mattino	WOW EXPERIENCE LA CASERADA	Azienda Agricola Casanova
	15:00 - 17:00	WOW EXPERIENCE TERME	Terme
	sera	LABORATORIO DIDATTICO BAMBINI	Ecomuseo FORSE DI VALLE
GIOVEDI	sera	APERTURA CENTRO VISITATORI PARCO	Parco Stelvio
	sera	MUSICA NELLE FRAZIONI LOCAL	Consorzio
	intera giornata	ALBA CON COLAZIONE	Parco Stelvio
	10:00 - 12:00	LABORATORIO DIDATTICO ADULTI	Ecomuseo FORSE DI VALLE
	pomeriggio	VISITA AL BIRRIFICIO	Birrificio Pejo FORSE DI VALLE
VENERDI	pomeriggio	FORSE DI VALLE PERCHE' PARTICOLARI ORIENTEERING ARRAMPICA RAGAZZI	Ursus Adventures guide alpine ass. orienteering
	sera	LA NOTTE DELLE STREGHE FORSE VALLE	Museo delle Streghe
	sera	MUSICA LIVE SERATA DANZANTE	Consorzio FORSE VALLE
	mattino	E-BIKE MEZZA GIORNATA FORSE VALLE	Promescail Scuola Sci Pit Stop
	mattino	RICERCATORE PER UN GIORNO	Parco Nazionale dello Stelvio (alternata ogni 2 settimane)
SABATO	mattino	ESCURSIONE MICOLOGICA FORSE VALLE	Gruppo Micologico Val di Sole
	pomeriggio	MUNGITURA LUALDI LOCAL	Azienda Lualdi
	sera	FORSE VALLE MUSICA LIVE SERATA DANZANTE	Consorzio
SABATO	intera giornata	A PASSO DI LAMA FORSE VALLE	
	pomeriggio	FORSE VALLE TREK TREMENTINA ELEMENTI NATURA	

COMMEZZADURA

DI VALLE

TRAMONTO DOLOMITICO
 AL MALGHETTO DI ALTA
 VISITA S. AGATA
 PESCATORE + UN GG
 COSA FAREMO NEL CESTIVO
 CASEIFICIO
 CENA TIPICA
 FANTASILANDA
 GUSTA E VAI
 ALBA IN QUOTA
 DIOLASA SNOW PARTY

FOLSE

IL MONDO SEGRETO DI AULASA
 LEZIONE DI MTR
 SERATE ASTRONOMICHE
 SERATE ANIMATE SERALI
 5 CAMPANILI (NOTTURNA)
 SETTIMANA DEI BAMBINI

SF

NON DI VALLE

LANA CARDATA
 PITTURA VEGETALE
 CACCIA AL TESORO
 YOGA AL PARCO
 ALPACA
~~SERATE ANIMATE LOCALITÀ~~
 SCAMPANILI
 FESTIVAL BIER
 BABBO NATALE, BOFANA
 CARNEVALE



PELLIZZANO

4



Summer Marathon giovedì

valle

- o festa della Musica ottobre
- o week / i colori del tempo
- o Libro
- o festa dello Sport e Associazioni
- o mercati artigianali
- o Desmalgoda
- o uscita chiesa Santuario / Paese
- o Dog Trekking o corso che Sport

locale

- o Festa alpina Fazzon
- o Festa Assoc ARTUK
- o La caseroda Castello
- o yoga
- o Baby dance
- o Apertivo Live music
- o Lab riso
- o dog caccia al Tesoro
- o Caserme aperte

NOVEMBRE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Proposta che può interessare
 più i locali / livello turistico
 evento unico non come il Probato

QUALI EVENTI SONO DI VALLE? – Lavoro individuale

elemento distintivo/differenziante «non un copione»

Eventi

concerti Campo Sportivo, Sagre Paese (richieste dal turista), Trenino del Gusto

«iniziative con tanti volontari»

«cose particolari in val di Pejo»: visite culturali..

Progetti con partnership...ecomuseo

lezioni di sci

concerti «liscio» nelle piazze

unicità – vioz, concerti, rassegna ricercatori per un giorno, sulla via dell'acqua, visita guidata area faunistica

visite culturali (chiese, case,...), tramonti..., fattoria didattica (exp).. Originalità

(non rappresenta la val di Sole), pescatori per un gg ...originale. Caseificio... è unico anche nella tradizione/storia.

Eventi (tradizioni)

concerti Rabbi?...animazione serale in valle

eventi di valle

accompagnatore kneipp

mercatino se entra nel «giro» degli altri mercatini, valle dei presepi + caccia tesoro

Criteria che «ogni realtà si è data»

DI VALLE

- Iniziative che facciamo «solo noi» [Rabbi]
- Eventi/iniziative «particolari» [Pejo]
- «Evento unico. Non copione riproposto» [Pellizzano]
- Proposte più in grande come i concerti e le sagre del paese, di rilevanza maggiore (più pubblicizzate e prenotabili in tutta la valle) [Dimaro Folgarida]
- Eventi/iniziative più particolari, diverse [Commezzadura]
- Eventi/iniziative diverse e con un nr di volontari «importante». Iniziative «originali» [Mezzana Marilleva]

FORSE di VALLE

- attività non di «piccole dimensioni» che possono avere partnership di aziende del territorio

NON DI VALLE

- «Proposte simili in altre località nello stesso momento»
- Manifestazioni per «rispondere» ai ns associati (laboratori, serata in piazza,...)
- Laboratori/iniziative destinate a chi soggiorna nel paese/comune. Con piccoli numeri
- Attività prenotabili sono da chi è in località



**LABORATORIO DI COPROGETTAZIONE
«Collaborazione e ottimizzazione delle
risorse e delle proposte»**

Malè, 10 aprile 2024

Le domande alle quali rispondere

Se una manifestazione/iniziativa è di valle:

- Perché un'altra realtà dovrebbe proporla ai turisti?
- Quali «vantaggi» ne trae (direttamente o indirettamente)?
- Quali iniziative sono comuni a tutti e che avrebbe senso promuoverle a livello di sistema (es. cultura):
 - Per «contenuti»/storia.....
 - Per target/profilazione del turista

Identificare le considerazioni importanti che influiscono sulla decisione.

Questo insieme di criteri aiuta a prendere la decisione migliore in maniera oggettiva.

Matrice decisionale

1. Definisco i criteri e darne un peso
2. Per ogni opzione di scelta do un valore
3. Moltiplico il punteggio
4. Sommo e calcolo il totale
5. Scelgo in base al punteggio

Criteri da tenere in considerazione

Oggetto di analisi

	Cost (weight: 5)	Experience (weight: 3)	Communication (weight: 2)	Customer reviews (weight: 4)	Score
Agency 1	5	2	3	3	
Agency 2	3	4	2	5	
Agency 3	1	5	3	4	

	Cost (weight: 5)	Experience (weight: 3)	Communication (weight: 2)	Customer reviews (weight: 4)	Score
Agency 1	$5 \times 5 = 25$	$2 \times 3 = 6$	$3 \times 2 = 6$	$3 \times 4 = 12$	49
Agency 2	$3 \times 5 = 15$	$4 \times 3 = 12$	$2 \times 2 = 4$	$5 \times 4 = 20$	51
Agency 3	$1 \times 5 = 5$	$5 \times 3 = 15$	$3 \times 2 = 6$	$4 \times 4 = 16$	42

Scelta dei «pesi» dei criteri

1= poco 6= moltissimo

	mezzana	pejo	commezz adura	pellizzano	vermiglio	rabbi	Apt	media	Ordine	>=<2
Costo dell'evento/attività	4	3	3	3	2	2	3	2,86	3	0
Tipicità/tradizione	3	5	5	5	5	4	4	4,43	4	mezzana
Partecipazione	6	4	6	4	4	6	5	5,00	5	
Prezzo/pagamento dell'attività	2	2	1	1	3	1	2	1,71	2	
Unicità del contenuto	5	6	4	6	6	5	6	5,43	6	comm
Distanza tra zone/territori	1	1	2	2	1	3	1	1,57	1	rabbi

- No iniziative simili a wow e «andar per monti» ovvero: trekking di 1 giornata («andar per monti») e attività esperienziali simili o uguali alle wow.
- Sì a trekking di mezza giornata se promossi da consorzi/pro loco
- Attenzione al tema della sostenibilità – a livello trasversale

Significato dei criteri

I criteri sono quegli aspetti/considerazioni che l'organizzatore considera come importanti nel prendere una decisione in merito alla realizzazione di un'iniziativa

- **Costo dell'evento/attività** il costo da sostenere per realizzare l'attività/evento
- **Tipicità/tradizione** la «trasmissione» dei valori del territorio, della tradizione, degli usi,...
- **Partecipazione** avere un numero congruo di partecipanti
- **Prezzo/pagamento dell'attività** la necessità di avere un'entrata da quella iniziativa
- **Unicità del contenuto** l'originalità della proposta o l'essere unica nella valle
- **Distanza tra zone/territori** la distanza tra il luogo dell'evento e quello del soggiorno dei visitatori

Scelta dei «pesi» per i prodotti

1=poco 6=moltissimo

	Costo evento (3)						Tipicità (4)						Partecipazione (5)						Prezzo attività (2)						Unicità (6)						Distanza (1)					
	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt	mez z	pejo	co m	ver	rab	apt
Benessere	5	4	1	5	2	5	1	2	2	3	4	3	6	1	5	4	5	2	2	5	3	2	1	6	4	6	6	6	6	4	3	3	4	1	3	1
Cultura	3	3	2	4	2	2	6	5	6	5	6	6	4	4	4	3	4	5	2	2	3	2	1	1	5	6	5	6	5	4	1	1	1	1	3	3
Animazione per bambini	3	4	5	3	2	3	2	3	2	1	5	1	6	5	6	6	6	5	4	1	1	4	1	4	5	2	3	2	4	2	1	6	4	5	3	6
Intrattenimento sport	5	5	4	4	5	6	3	6	3	2	2	5	4	3	6	5	6	4	2	2	1	3	1	2	6	4	5	6	4	1	1	1	2	1	3	3
	4	5	5	4	2	3	2	3	1	3	1	5	6	2	6	5	6	6	3	4	4	2	3	1	5	6	2	6	5	2	1	1	3	1	4	4
Benessere	15	12	3	15	6	15	4	8	8	12	16	12	30	5	25	20	25	10	4	10	6	4	2	12	24	36	36	36	36	24	3	3	4	1	3	1
Cultura	9	9	6	12	6	6	24	20	24	20	24	24	20	20	20	15	20	25	4	4	6	4	2	2	30	36	30	36	30	24	1	1	1	1	3	3
Animazione per bambini	9	12	15	9	6	9	8	12	8	4	20	4	30	25	30	30	30	25	8	2	2	8	2	8	30	12	18	12	24	12	1	6	4	5	3	6
Intrattenimento sport	15	15	12	12	15	18	12	24	12	8	8	20	20	15	30	25	30	20	4	4	2	6	2	4	36	24	30	36	24	6	1	1	2	1	3	3
	12	15	15	12	6	9	8	12	4	12	4	20	30	10	30	25	30	30	6	8	8	4	6	2	30	36	12	36	30	12	1	1	3	1	4	4

	costo evento	tipicità	partecipazione	prezzo attività	unicità	distanza
Benessere	3,6	2,5	3,8	3,16	5,3	2,5
Cultura	2,6	5,6	4	1,8	5,16	1,7
Animazione bambini	3,33	2,33	5,6	2,5	3	4,2
Intrattenimento sport	4,8	3,5	4,66	1,8	4,33	1,8
	3,83	2,5	5,16	2,83	4,33	2,3

	TOT	Costo	Tipicità	Partecipazione	Prezzo	Unicità	Distanza
Benessere	486	66	60	115	38	192	15
Cultura	522	48	136	120	22	186	10
Animazione	449	60	56	170	30	108	25
Intrattenimento sport	500	87	84	140	22	156	11
	488	69	60	155	34	156	14

Media dei pesi delle 6 organizzazioni in merito al criterio e all'offerta

Media dei pesi ponderati delle 6 organizzazioni rispetto al criterio e all'offerta

Considerazioni generali

- **Unicità, partecipazione e tipicità** sono i 3 criteri principali nella selezione di «attività di valle»
- Il macro contenitore «benessere» è forse «troppo ampio» in quanto contiene le proposte legate alle terme (che caratterizzano l'offerta della valle) ma anche lo yoga e altre proposte minori. I valori di questo «cluster» sono quindi da valutare partendo da questa precisazione
- In merito ai 5 macro contenitori di attività proposte
 - Il criterio dell'unicità è il principale in quasi tutte le attività, ad esclusione dell'animazione per bambini per la quale il primo criterio è la partecipazione
 - la distanza è il criterio che ha una valutazione più significativa nell'«animazione per bambini»
 - Il costo dell'evento è il principale criterio nella realizzazione degli eventi.
- Al fine di stimolare il pensiero si sottolinea che
 - La proposta **culturale** è quella che nel suo complesso ha il maggior punteggio ovvero rispetta maggiormente tutti i criteri individuati... *ma è anche la meno presente sul territorio*
 - **Nell'animazione** per bambini la partecipazione è il principale criterio ma si tende «ognuno a fare per sé», in virtù del criterio della «distanza». *Si suggerisce di puntare alla differenziazione delle proposte per stimolare la curiosità e quindi la mobilità dei turisti*
 - nella proposta **benessere** il criterio della tipicità non sembra essere prioritario ma le terme sono una peculiarità pertanto *si suggerisce di puntare sulla tipicità anche nelle altre proposte di benessere*
 - **L'intrattenimento** ha a che fare con 2 criteri: il costo e la partecipazione. Con quest'ultima che è un criterio più significativo che «pesa di più» pertanto *si suggerisce di puntare all'unicità (altro criterio che pesa) per caratterizzare le iniziative e stimolare la partecipazione e la mobilità dei turisti*
 - Per la proposta **sportiva** importante sono i criteri di partecipazione e unicità. Iniziative quindi simili sono sconsigliate



Grazie

Maura Gasperi
Dream srl
via Giovanni Prati 23 – Tione di Trento
maura@dream.tn.it