

I mercoledì di APT

16 settembre 2026

CALENDARIO COACHING OPERATORI DEL RICETTIVO

📅**6 ottobre | "Perchè scrivere bene è importante"** con Maria Antonietta Pelliccioni (Teamwork Hospitality)
ore 9-13: formazione in plenaria | ore 14-17 del 06.10 e ore 9-13 del 07.10: sportello individuale di 30 minuti (su prenotazione)
Formazione per **strutture alberghiere, extralberghiere e alloggi privati**

📅 **7 ottobre | "L'AI al servizio dell'accoglienza"** con Elena Giancecchi (Hotelperformance)
ore 9-13: formazione in plenaria | ore 14-17: sportello individuale di 30 minuti (su prenotazione)
Formazione per **strutture alberghiere, extralberghiere e alloggi privati**

SAVE the DATE!

📅 **ottobre e novembre | Val di Sole Ecosistema Outdoor**
13 ottobre ore 15 | **Il mercato e il racconto:** Dinamiche, opportunità e storytelling dei prodotti outdoor
20 ottobre ore 15 | **Best practice e casi di successo:** Strategie ed esempi concreti di hotel virtuosi nel settore, da cui trarre ispirazione
TBD | **Laboratorio conclusivo:** Momento operativo conclusivo per definire le linee guida per creare una rete
Formazione per **strutture alberghiere ed extralberghiere**

📅 **5 novembre | "Informazioni utili e procedure per la corretta gestione del tuo appartamento**
ore 8:30-10:30: formazione in plenaria e a seguire approfondimenti individuali
Formazione per **proprietari di alloggi privati**

📅 **10 novembre (9-12) e 19 novembre (14-17) | Workshop Feratel**
Formazione in piccoli gruppi dedicata a tutti coloro che non hanno ancora l'accesso a questa piattaforma, che la usano raramente o che sono interessati ad un ripasso per migliorare la visibilità online
Formazione per **strutture alberghiere, extralberghiere e alloggi privati**

Val di Sole Bikeland

UCI 2026 MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS | VAL DI SOLE – TRENTINO ITALY

TRENTINO



UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS

26-30 | AUGUST | 2026

DAOLASA - VAL DI SOLE - TRENTINO

www.valdisolebikeland.com

UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS

VAL DI SOLE - TRENTINO

Il Mondiale in numeri!

26 - 30 AGOSTO 2026

UCI 2026 MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS VAL DI SOLE – TRENTINO ITALY

UCI 2026 MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS
VAL DI SOLE – TRENTINO
ITALY

PROGRAMMA MONDIALE

MERCOLEDÌ, 26 Agosto
XCR Team Relay World Championships
E-MTB Women & Men World Championships

GIOVEDÌ, 27 Agosto
XCC Women & Men World Championships
XCO Women & Men Junior World Championships

VENERDÌ, 28 Agosto
4X PRO TOUR

SABATO, 29 Agosto
DHI Women & Men Junior World Championships
DHI Women & Men Elite World Championships

DOMENICA, 30 Agosto
XCO Women & Men Under 23 World Championships
XCO Women & Men Elite World Championships





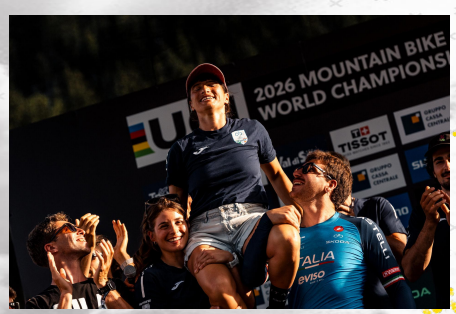
Recap of the 2026 edition!



17 Maglie Iridate Assegnate



725 Atleti in gara



51 Nazioni rappresentate

Val di Sole Bikeland

UCI 2026 MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS
VAL DI SOLE – TRENTINO
ITALY

TRENTINO

30.000 PERSONE

500 volontari

3186
Ticket 2 giorni
89 Residenti TAA

2765
Ticket sabato 29.8
401 Residenti TAA

3601
Ticket domenica 30.8
701 Residenti TAA

+ Residenti Val di Sole



Digital Audience

Worldwide Coverage



659
Post

1.2M
Interazioni

38.5M
Visualizza zioni



Medal Table

Nazionale Italiana

ORO:

- Team Relay
- Valentina Corvi (XCO Women Under 23)

ARGENTO:

- Martina Berta (XCO Women Elite)

BRONZO:

- Filippo Gilardino (DHI Men Junior)

Country	Gold	Silver	Bronze	Total
1. Switzerland	5	5	5	**15**
2. France	3	1	3	**7**
3. Austria	3	1	1	**5**
4. Italy	2	1	1	**4**
5. Australia	2	0	0	**2**
6. United Kingdom	1	5	2	**8**
7. Canada	1	0	1	**2**
8. United States	0	1	2	**3**
9. New Zealand	0	1	1	**2**
10. Czechia	0	1	0	**1**
11. Germany	0	1	0	**1**
12. Netherlands	0	0	1	**1**

Val di Sole Bikeland

UCI 2026 MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS — VAL DI SOLE – TRENTINO ITALY

TRENTINO

Parlano di Val di Sole Bikeland

The New York Times - Breaking News, US News, Wo...
Live news, investigations, opinion, photos and video by the journalists of The New York Times from more than 150 countries around the world. Subscribe for coverage of U.S. and...
95 Domain Authority — Provided by MOZ
569M Unique Visits

The Athletic

Tom Pidcock surges through field to become cross-country mountain bike world champion for second time



Pidcock celebrates on the finish line of the men's cross-country race on Sunday Eurasia Sport Images

By Jacob Whitehead

Aug. 30, 2026

Share article · 22

British rider Tom Pidcock is mountain bike cross country world champion for the second time after pipping teammate Charlie Aldridge in a compelling battle in Trentino, northern Italy on Sunday.

The pair's contrasting styles — Pidcock the superior climber, Aldridge better on the technical sections — made for a see-saw second-half of the race. Pidcock, 26, made the decisive move on the penultimate lap of eight, dropping Aldridge up the longest climb of the Val di Sole course to win by 17 seconds.

"I knew it was a course where you couldn't overpace yourself and you had

L'ÉQUIPE
Chaîne officielle de L'ÉQUIPE. Suivez l'Euro 2024 et les Jeux Olympiques 2024 avec nos émissions l'Équipe Foot, l'Équipe de Choc, l'Équipe de Greg et l'Équipe du Soir
1.72M Subscribers



VTT Championnats du monde

À bonne école

Adrien Boichis, Luca Martin et Martin Azzaro ont surclassé l'élite de Coupe du monde et visent chacun le titre mondial. Issus d'une formation finance efficace, ils représentent l'avenir dans du cross-country français.

Il Venerdì



dolcevita IL VENERDÌ SPORTIVO

Cosimo Cito

Incastonata nell'ultimo lembo di terra trentina al piede del Tonale, la fiera Val di Sole – ma la nostra stella e i suoi raggi non c'entrano nulla, il nome deriva dalla dea celtica delle acque Sulis, il riferimento è alle sue sorgenti termali – si troverà dal 26 al 30 agosto al centro del globo per un Mondiale che da quelle parti è ormai di casa. La mountain bike, la versione bouchercraig e rock del ciclismo, assegna le sue maglie iri- date.

La Gazzetta dello Sport
118K Audience



CICLISMO IN VAL DI SOLE

E PER FINIRE...

Il vincente inglese

PIDCOCK DA FAVOLA RE IN MOUNTAIN BIKE «E NON FINISCE QUI...»

Tom stacca tutti e conquista il suo secondo Mondiale: «Felice, ma adesso punto al titolo stradale»

Corvi d'oro, Berta d'argento: l'Italia c'è

La Stampa
Segui le ultime notizie de La Stampa e rimani aggiornato su tutti i fatti di cronaca, politica, economia e molto altro in Italia e nel mondo.
92 Domain Authority — Provided by MOZ
34.4M Unique Visits



Martina Berta

"Via ai Mondiali di casa Possiamo fare molto bene"

Labiker rossonera in sella gli oggi nella staffetta con in palio il titolo iridato "Da quando lavoro con Barry Austin sono cambiata e i risultati si vedono"

Courmayeur ha accolto i giovani di YCC Marco Magistro centra il terzo posto

L'ÉQUIPE
Chaîne officielle de L'ÉQUIPE. Suivez l'Euro 2024 et les Jeux Olympiques 2024 avec nos émissions l'Équipe Foot, l'Équipe de Choc, l'Équipe de Greg et l'Équipe du Soir
1.72M Subscribers



VTT Championnats du monde

Pidcock, retour toujours gagnant

Le Britannique a remporté son deuxième titre mondial, illustration d'une polyvalence qui lui permet toutes les ambitions en VTT.

Des Bleus trop tendres

La Gazzetta dello Sport
118K Audience



CICLISMO L'INTERVISTA

E PER FINIRE...

«Vale una Roubaix»

Carica Van der Poel «Il Mondiale Mtb**

AS
Últimas noticias de deportes en el principal diario deportivo en español. Noticias y vídeos de fútbol, baloncesto, fórmula 1, retransmisiones en directo, crónicas y estadísticas con AS.com
93 Domain Authority — Provided by MOZ
188M Unique Visits



Más Ciclismo

MTB | MUNDIALES

El Mundial de MTB en Val di Sole, reto por cumplir de Van der Poel

El neerlandés, campeón del mundo en carretera, ciclocross y gravel, busca en el circuito italiano su primer arcoíris en MTB. Pidcock, el favorito.

Marco González

Lo más visto

Traca final del



EVENTI AUTUNNALI

EVENTI SETTEMBRE

Cheese FestiVal di Sole 5 - 21 Settembre

Fera dei Sèt
5 e 6 settembre
OSSANA

Festa dell'Agricoltura
dal 11 al 13 settembre
PEIO

Fera de San Maté
19 settembre
MALÉ

Latte in Festa
19 e 20 settembre
RABBI

Asta Formaggi di Malga
21 settembre
CALDES

EVENTI OTTOBRE

Autunno 26 settembre - 25 ottobre



Fiera di San Michele

26 e 27 settembre

OSSANA

natural mente

Naturalmente…non solo castagne

10 e 11 ottobre

TERZOLAS

POMARIA

ARTE CULTURA GASTRONOMIA MUSICA TRADIZIONE

Pomaria

17 - 18 ottobre

CASEZ

Formai dal mont

Formai dal Mont

dal 23 al 25 ottobre

VILLE D'ANAUNIA

magnamour

DELLE VALLI CON GUSTO

Dal 09.10 al 15.11 MAGNAMOUR nei ristoranti delle Valli del Noce



Suoni e sapori in Malga

dal 5 settembre al 17 ottobre 2026

CONTENUTI ESPERIENZA



Cosa comprende
Omaggio tagliere in legno



aperitivo - pranzo
con prodotti del territorio



Intrattenimento
con cori o musica di montagna

programma 2026

01 | Malga Fratte – sabato 05.09 - Armonici cantori solandri
02 | Malga Mondent – sabato 12.09 - El Tom
03 | Malga Polinar – sabato 19.09 - Armonici cantori solandri
04 | Malga Pontevecchio – sabato 26.09 - Armonici cantori solandri
05 | Malga Stabli – sabato 03.10 - Bruno Paganini
06 | Malga Monte Sole – sabato 10.10 - Bruno Paganini
07 | Malga Stablasolo – sabato 17.10 - Bruno Paganini







MagnAmour Autunno

9 ottobre - 15 novembre 2026

CONTENUTI RASSEGNA

Una rassegna eno-gastronomica nei ristoranti aderenti della Val di Non e Val di Sole.

In occasione di **Pomaria** e **Eroica Val di Non**, alcuni dei migliori ristoranti della Val di Non e della Val di Sole proporranno **deliziosi menù legati alla mela e ai formaggi** di malga abbinati ai **vini** e ai **distillati** delle cantine socie della Strada della Mela.

dal 9 ottobre al 15 novembre

2026



POMARIA
ARTE CULTURA GASTRONOMIA MUSICA TRADIZIONE
17 - 18 ottobre, Casez

EROICA
VAL DI NON
UOMINI E VINI DI MONTAGNA
15 novembre, Revò di Novella



WOW EXPERIENCE

WOW EXPERIENCE AUTUNNO

Le migliori esperienze da fare in **autunno** in **Val di Sole** e in **Val di Non**.

Le WOW Experience autunnali sono **34 esperienze** divise tra *benessere, gusto, cultura, ambiente e outdoor.*

Fino al 18 ottobre gioca con l'app DKIND, raccogli i punti e vinci i premi.

Dal 19 ottobre al 29 novembre colleziona almeno 2 esperienze e vinci uno zainetto



PREMI
WOW EXPERIENCE AUTUNNO

APP DKIND
E TIMBRI

APP DKIND REGOLE

GIOCA FINO AL 18 OTTOBRE

Vivi la Val di Sole con gentilezza!

1. Accedi all'**app DKind** scansionando il **QR code**
2. Porta a termine le **azioni** e partecipa alle **WOW Experience**
3. Ottieni **punti** e convertili in fantastici **premi**
4. Ritira i premi negli **uffici info** della **Val di Sole**



SCANSIONA IL QR CODE

APP DKIND PREMI

Quando ritiri un premio, il tuo punteggio non si azzera: continua a giocare per accumulare punti



65 pt
Shopper



120 pt
Block notes



180 pt
Lunch Box



240 pt
Cesto con prodotti locali

VINCI LO ZAINETTO

DAL 19 OTTOBRE FINO AL 29 NOVEMBRE

Colleziona almeno **2 esperienze**

Fai **timbrare** il libretto all'organizzatore

Ritira lo **zainetto omaggio** negli Uffici Info della Val di Sole e Val di Non



WOW EXPERIENCE AUTUNNO

GUSTO

MELACOLGO

EMOZIONI DI GROPPELLO

DEGUSTANDO... A TUTTA BIRRA

IL VIAGGIO DELLA MELA

LA CASERADA

LE MELE ANTICHE

CULTURA

CACCIA ALL'INDIZIO A CASTEL VALER

ECOLOGIA DELLE PAROLE

INTRIGO A CASTEL COREDO DI SERA

VISITA E CASTAGNATA NEI GIARDINI DI CASTEL COREDO

UNA SOTTILE LINEA D'OMBRA

VISITA E CASTAGNATA A CASTEL NANNO

BENESSERE

A CAVALLO AL LAGO DEI CAPRIOLI

A PIEDI NUDI IN VAL DI RABBI

FOREST BATHING E MINDFULNESS NEL PARCO

PERCORSO ECOWELLNESS STELLE ALPINE

UN RONSO RILASSANTE

WELLNESS AI SAPORI DI MONTAGNA

AMBIENTE

IL BRAMITO DEL CERVO

IL RICHIAMO DELLE CASE VOLANTI

L'ORO GIALLO DLLE A(L)PI

PARCO CON DELITTO

SUNRISE EXPERIENCE

UN CAVALLO PER AMICO

OUTDOOR

ANDAR PER MONTI

IN KAYAK ALLA SCOPERTA DEL CANYON DEL RIO NOVELLA

RAFTING VAL DI SOLE

BARBA DI FIOR CHE FERRATA

PASSEGGIATA D'AUTUNNO TRA I MASI E SAPORI

PASSI, STORIE E SAPORI D'AUTUNNO

THE WILD BAITA ADVENTURE

E-BIKE E GUSTO: TOUR CON PRANZO IN MALGA

TUTTI IN SELLA AI LAGHETTI DI SAN LEONARDO



MelaColgo

11 settembre - 18 ottobre 2026

CONTENUTI ESPERIENZA

Raccolta delle mele direttamente dall'albero presso uno dei **10 Agritur Ambasciatori di Melinda** tra la Val di Sole e la Val di Non, lungo la Strada della Mela!

ogni venerdì, sabato e domenica
dal 11 settembre a 18 ottobre
2026









Emozioni di Groppello

dal 11 settembre al 31 ottobre 2026

CONTENUTI ESPERIENZA

Un viaggio nel mondo della viticoltura eroica che ci porta in compagnia dei **vignaioli** e dei **mastri distillatori** nei luoghi di produzione e trasformazione dell'uva Groppello.

4 interpretazioni diverse del Groppello in 3 cantine e 1 distilleria in Val di Non









IL VIGNETO STORICO DEL ZEREMIA

CANTINA EL ZEREMIA

Alla scoperta del vigneto ultracentenario di Groppello, vino autoctono della Val di Non

IL VINO INCONTRA IL TORTÈL DI PATATE

CANTINA MASO SPERDOSSI

Cucinare il mitico tortèl di patate, degustandolo insieme al Groppello nell'atmosfera di questa cantina storica

WINE TREKKING

CANTINA LASTEROSSE

Una camminata che non ti aspetti tra meleti e vigneti ascoltando il racconto di Silvia, la Signora del Groppello.

LA GRAPPA ALLA PROVA DEI SENSI

DISTILLERIA ROSSI D'ANAUNIA

Un laboratorio sensoriale guidato: materiali, profumi e assaggi per distinguere la grappa di Groppello e il mondo Rossi d'Anaunia senso dopo senso.



Castelli in autunno



Da Warhol a Banksy

Pop e Street Icons in Val di Sole a Castel Caldes

INFORMAZIONI MOSTRA

La mostra è visitabile fino a **domenica 20 settembre dalle 10:00 alle 18:00.**

Visite guidate su prenotazione:

- venerdì 18 settembre alle ore 15:00
- sabato 19 settembre alle ore 15:00
- domenica 20 settembre alle ore 11:00







FINISSAGE D'AUTORE CON MR. SAVETHEWALL

sabato 19 settembre alle 17:00

- **Ore 17:00 | Live Performance – ingresso libero**
  Mr. Savethewall si esibirà davanti alla chiesetta del castello con una performance dal vivo. Al termine, **impreziosirà a mano il catalogo della mostra per chi lo vorrà**
- **Ore 18:00 | Dialogo con l'artista – con biglietto**
  Nelle sale del castello, Mr. Savethewall dialogherà con il direttore e i curatori della mostra
- **Ore 18:30 | Visita guidata speciale – con biglietto**
  Un tour esclusivo tra le opere della mostra, accompagnato da **Mr. Savethewall, dai curatori, dalla direttrice Cristina Collettini e da Alessandro Casagrande**









Castello San Michele

APERTURE

Dal 14 al 30 Settembre

Aperto ogni giorno dalle **10:00 alle 17:00**.
Giorni di chiusura: lunedì e giovedì.

Da Ottobre

Aperto nei weekend (venerdì, sabato e domenica):
dalle 10:00 alle 17:00.

- Weekend: 2-4, 9-11, 16-18, 23-25, 30-31 Ottobre
- Weekend: 1 Novembre

Apertura straordinaria:
Lunedì 2 Novembre | 10:00 - 17:00

Il Castello rimarrà aperto con orario continuato: dalle 12:30 alle 13:00 sarà chiusa la biglietteria

Il Castello riaprirà a fine novembre con l'inizio dei presepi.

TARIFFE

Ingresso intero€ 5,00
Ingresso ridotto€ 3,00
Bambini 6-18 anni, residenti Val di Sole, studenti

Ingresso famiglia€ 13,00
2 adulti + 2 bambini

Ingresso gratuito
Bambini 0-6 anni, possessori Trentino Guest Card, residenti di Ossana, persone con disabilità e accompagnatore

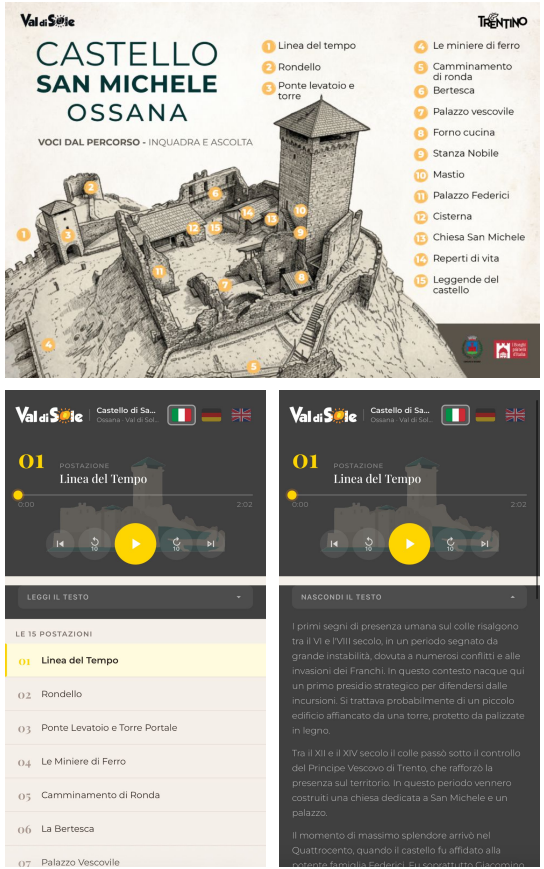
AUDIOGUIDA

Castello San Michele

- da quest'estate la visita al Castello sarà accompagnata da audioguida in 3 lingue. Audioguida accessibile gratuitamente dal proprio dispositivo oppure tramite Player Mp3 da noleggiare in biglietteria al costo di €2,00;

- il percorso si snoda attraverso 15 postazioni che raccontano la storia del castello

Testi: Lorenzo Pedergnana
Webapp: OSuonoMio

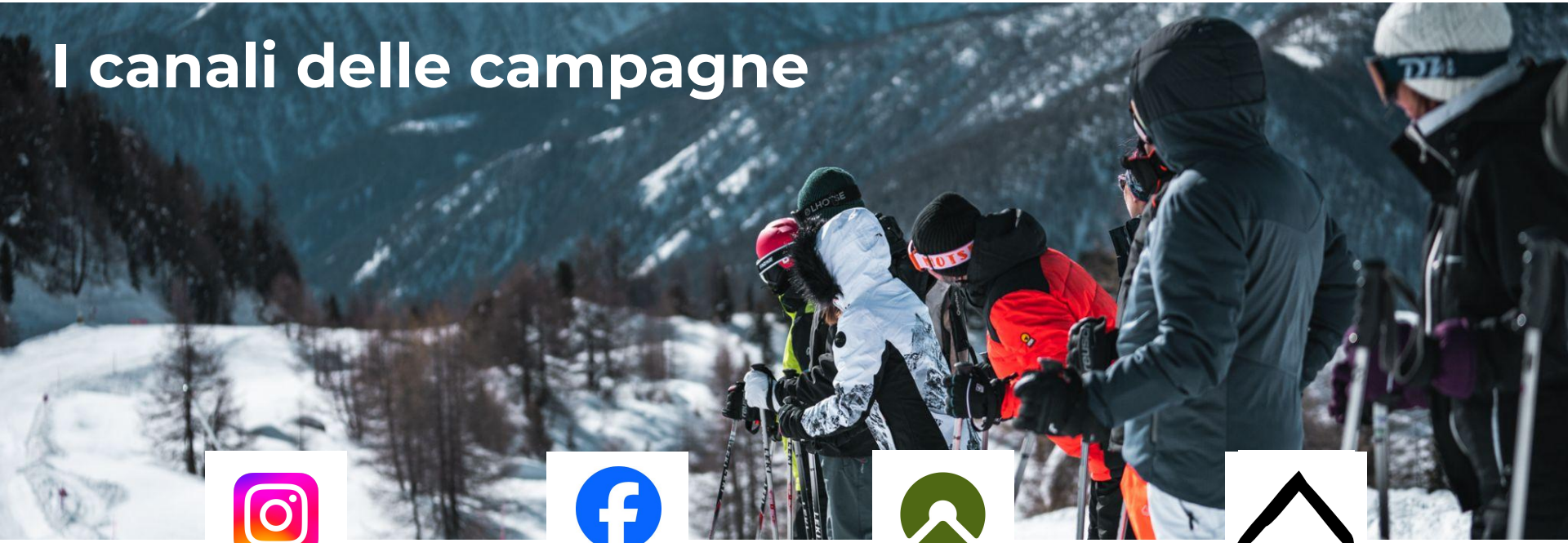




Destination Marketing & Content

piano campagne autunno-inverno ‘26-’27

I canali delle campagne



INSTAGRAM

Ispirare ed incuriosire gli utenti utilizzando stories e reels in misura maggiore

FACEBOOK

Informare gli utenti su eventi ed attività attraverso stories e post

KOMOOT

Parlare a un pubblico principalmente tedesco e nord europeo, appassionato di trekking, bike e attività outdoor.

SCI-MONTAGNA GRATIS

Approcciare un pubblico che cerca vacanze e attività in montagna usufruendo di qualche promozione.



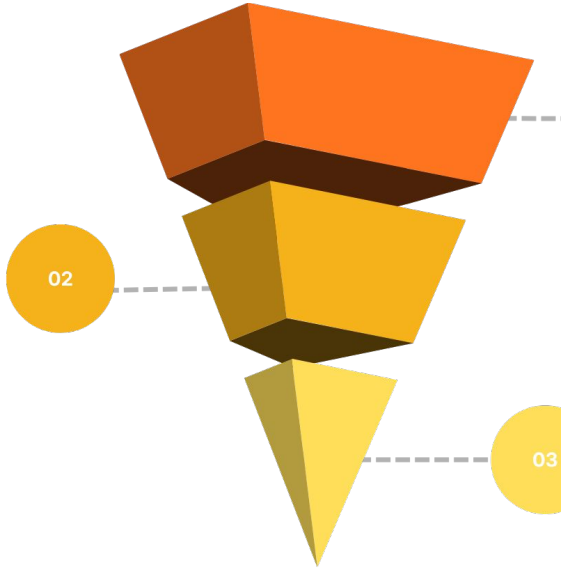
La strategia

IL FUNNEL: DALL'ATTENZIONE ALLA CONVERSIONE

Campagne di sponsorizzazione: come sono strutturate?

Utilizziamo **3 tipi di campagna** che si integrano, creando un funnel che parte dalla generazione di nuovo pubblico, passa per la fidelizzazione e arriva fino alla conversione in vendita o prenotazione:

FUNNEL DI GENERAZIONE DEL PUBBLICO



NARRAZIONE
generazione nuovo pubblico in target (obiettivo: notorietà)

INFORMAZIONE
informa con l'obiettivo di fidelizzazione del pubblico generato (obiettivo: traffico)

VENDITA
indirizzamento verso conversione (obiettivo: conversioni)



Campagne di sponsorizzazione: la struttura

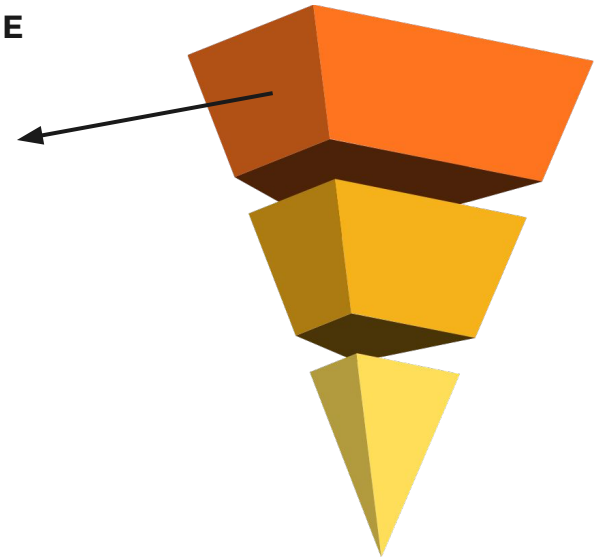
I **3 tipi di campagna** vanno a pari passo anche con **obiettivi quantificabili numericamente** e allo stesso tempo restano sulla scia della **strategia organica**, in modo da creare una comunicazione univoca.

CAMPAGNA DI NARRAZIONE

Obiettivo: NOTORIETÀ
GGenerare nuovo pubblico e aumentare la notorietà della destinazione.

Indicatore principale:
numero di persone raggiunte dalla campagna (reach).

FUNNEL DI GENERAZIONE DEL PUBBLICO



ESEMPI:



Campagne di sponsorizzazione: la struttura

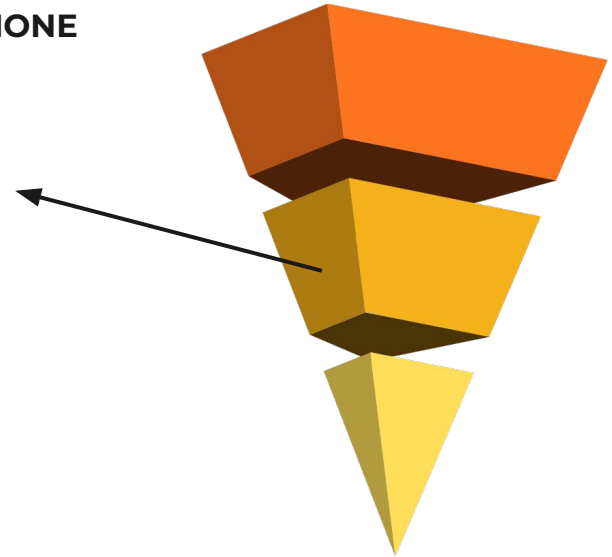
I **3 tipi di campagna** vanno a pari passo anche con **obiettivi quantificabili numericamente** e allo stesso tempo restano sulla scia della **strategia organica**, in modo da creare una comunicazione univoca.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

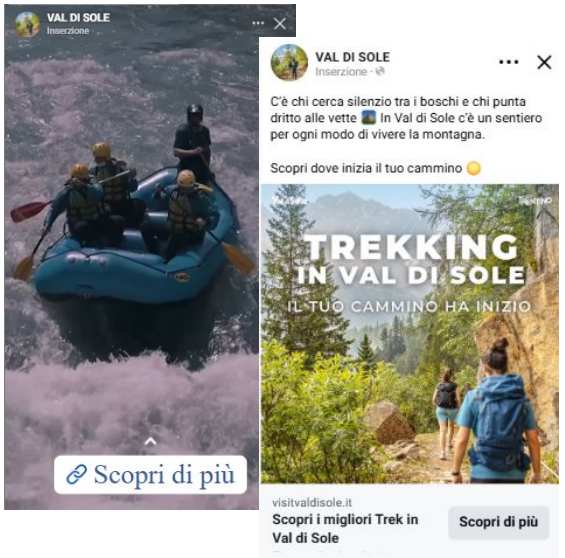
Obiettivo: TRAFFICO AL SITO
Fidelizzare il pubblico tramite l'approfondimento della conoscenza della destinazione e delle sue proposte.

Indicatore principale:
visualizzazioni della landing page.

FUNNEL DI GENERAZIONE DEL PUBBLICO



ESEMPI:



Campagne di sponsorizzazione: la struttura

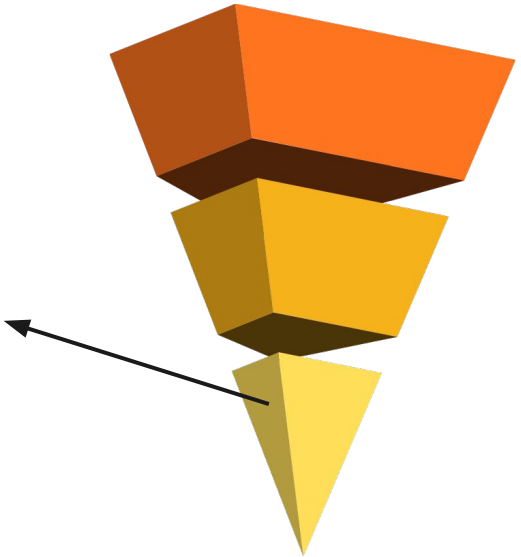
I **3 tipi di campagna** vanno a pari passo anche con **obiettivi quantificabili numericamente** e allo stesso tempo restano sulla scia della **strategia organica**, in modo da creare una comunicazione univoca.

CAMPAGNA DI CONVERSIONE

Obiettivo: CONVERSIONE VERSO L'ACQUISTO DELLE ESPERIENZE
Indirizzamento alla conversione/vendita.

Indicatore principale: conversioni e costo per conversione (CPA).

FUNNEL DI GENERAZIONE DEL PUBBLICO



ESEMPI:





La strategia

LE CAMPAGNE PER L’AUTUNNO E L’INVERNO

Campagne di sponsorizzazione

A chi ci rivolgiamo?

DEMOGRAFICA TARGET

Target: 25 - 65+ anni. Famiglie con figli fino ai 12 anni, coppie e gruppi.

INTERESSI PRINCIPALI

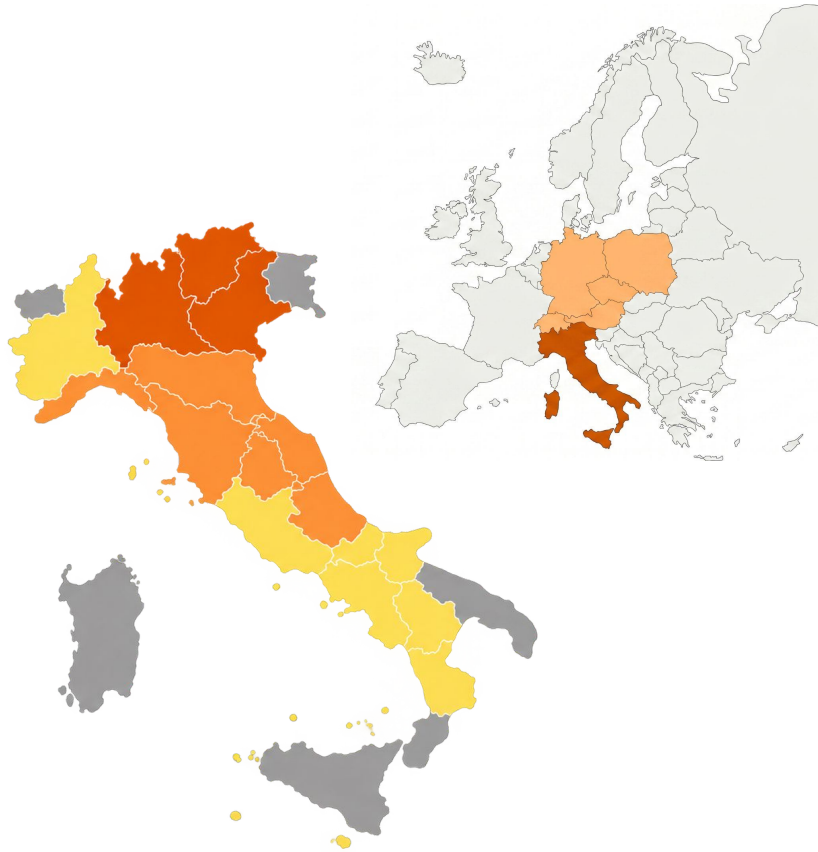
Sport invernali, ciaspole, grandi eventi all'aperto, foliage da scoprire in bici/a piedi e benessere nella natura.

ESPERIENZE CHIAVE

Sport Outdoor, eventi (es. Paradice Music), borghi natalizi (Ossana), manifestazioni culinarie, WOW Experience, ecc.

PRIORITÀ GEOGRAFICHE

Mercati Primari: Italia centro-settentrionale. Mercati Secondari / Internazionali: Area DACH, Polonia e Rep. Ceca.



I due pilastri della comunicazione Autunno-Inverno



Campagne di Posizionamento (Core)

Presidiare l'attrattività e le offerte della Val di Sole:

- **Attrattività del territorio:** Valorizzare i grandi temi stagionali (foliage autunnale, Skiarea e anteprima invernale).
- **Commercializzazione ed esperienze:** Spingiamo le prenotazioni dirette (settimane bianche famiglie Kids on Ski e Smiling Family, skipass e WOW Experience).

Campagne Eventi

Valorizzare degli eventi in Val di Sole:

- **Riflettori sulle eccellenze:** Promozione delle principali manifestazioni (dalla musica d'autore ai presepi di Ossana e Paradice Music).
- **Amplificazione e ingaggio:** Amplificazione dei contenuti organici, generando interesse e passaparola digitale tramite sponsorizzazioni.





Gli obiettivi strategici

Prestigio & Conversioni

Massimizzare le vendite delle WOW Experience sfruttando la visibilità dei grandi eventi (Presepi di Ossana, Paradice Music) e l'affezione degli ospiti per il periodo invernale come calamitica e leva di PR.



Destagionalizzazione

Valorizzare l'autunno (foliage, Cheese Festival, malghe e app DKind) per allungare la stagione turistica prima dell'inverno e attrarre un pubblico attento alla natura e alle tradizioni.



Early Booking Neve

Presidiare la domanda con anticipo da settembre/ottobre su Italia e mercati esteri (DACH), intercettando le prenotazioni prima della concorrenza per le 3 skiarea.



Target Famiglia

Consolidare sempre di più la Val di Sole come destinazione family attraverso format ad alto valore come Kids on Ski, Smiling Family Week e pacchetti scuola sci.



Il percorso temporale delle campagne

2. Preview Inverno

Set – Ott: Early booking neve (ITA/DEU), racconto delle 3 skiarea ed escursioni.

4. Nel vivo dell'inverno

Gen – ½ Feb: Paradice Music (igloo concerti), scuole sci, skipass e soggiorni di gennaio.



1. Autunno & Sapori

Ago – Ott: Cheese Festival, Van De Sfroos, Bramito, app DKind e WOW Experience autunnali.

3. Tradizione & Natale

Nov – Dic: Presepi di Ossana, lancio settimane bianche Kids on Ski e pacchetti vacanze.

5. Primavera Neve

Feb – Mar: Smiling Family Week, continuazione Paradice Music e promo "Primavera sugli sci".

Le campagne strategiche - AUTUNNO

Raccoglie le campagne più strutturate e di maggiore durata, dedicate ai temi strategici dell'autunno in Val di Sole: WOW Experience, Outdoor, Vivere l'autunno in Val di Sole e DKind.

	Vivere l'autunno come un vero local (video emozionali sull'autunno in Val di Sole)	WOW Experience Autunno	web app DKind	Cheese Festival
AGOSTO	**FINE AGOSTO - OTTOBRE**	**SETTEMBRE - OTTOBRE**	**SETTEMBRE - OTTOBRE**	**24 agosto - 19 settembre**
SETTEMBRE				
OTTOBRE				

= campagna notorietà = campagna traffico = campagna conversioni

Le campagne strategiche - INVERNO 2026

Raccoglie le campagne più strutturate e di maggiore durata, dedicate ai temi strategici dell'inverno in Val di Sole: WOW Experience, sport invernali e Vivere l'inverno in Val di Sole.

	preview promozioni invernali (ita + deu)	promo dicembre - Natale - gennaio	promo gennaio	inverno in Val di Sole → (tre skiarea da scoprire + tanti sport da provare oltre lo sci)	promozioni invernali (deu)	promo settimane bianche con bambini (kids on ski + smiling family week)	promo skipass e scuola sci	WOW Experience Inverno (campagna di conversione verso la vendita delle esperienze)
SETTEMBRE	**SETTEMBRE**							
OTTOBRE		**½ SETTEMBRE - NOVEMBRE**	**SETTEMBRE - DICEMBRE**	**OTTOBRE - NOVEMBRE**	**OTTOBRE - GENNAIO**	**OTTOBRE - DICEMBRE**	**OTTOBRE - DICEMBRE**	
NOVEMBRE								**NOVEMBRE - MARZO**
DICEMBRE			**DICEMBRE**				**DICEMBRE**	

= campagna notorietà = campagna traffico = campagna conversioni = campagna Google Ads

Le campagne strategiche - INVERNO 2026

Raccoglie le campagne più strutturate e di maggiore durata, dedicate ai temi strategici dell'inverno in Val di Sole: WOW Experience, sport invernali e Vivere l'inverno in Val di Sole.

	promo settimane bianche con bambini (kids on ski)	promo skipass e scuola sci	promozioni invernali (deu)	promo settimane bianche con bambini (smiling family week)	inverno in Val di Sole → (tre skiarea da scoprire + tanti sport da provare oltre lo sci)	promo “la nostra primavera sugli sci”		WOW Experience Inverno (campagna di conversione verso la vendita delle esperienze)
GENNAIO	**GENNAIO - ½ FEBBRAIO**	**GENNAIO - ½ FEBBRAIO**	**OTTOBRE - GENNAIO**				**GENNAIO - INIZIO MARZO**	**NOVEMBRE - MARZO**
FEBBRAIO				**FEBBRAIO - ½ MARZO**	**FEBBRAIO - MARZO**	**FEBBRAIO - ½ MARZO**		
MARZO								

= campagna notorietà = campagna traffico = campagna conversioni = campagna Google Ads

Le campagne eventi

Comprende le campagne dedicate agli eventi della Val di Sole e alle principali novità della destinazione, come manifestazioni sportive, mostre, eventi culturali e comunicazioni di rilievo. **In molti casi, queste campagne prevedono la sponsorizzazione di contenuti organici per amplificarne la visibilità e raggiungere un pubblico più ampio.**

	Cheese Festival (eventi singoli)	Magnamour	Suoni e Sapori in Malga	bramito del Cervo	Davide Van De Sfroos	Ossana Borgo dei Mille Presepi	Paradice Music
SETTEMBRE	**SETTEMBRE**	**OTTOBRE**	**SETTEMBRE - ½ OTTOBRE**	**SETTEMBRE**	**SETTEMBRE**		
OTTOBRE							
NOVEMBRE						**NOVEMBRE - INIZIO GENNAIO**	
DICEMBRE/GENNAIO							**GENNAIO - APRILE**
FEBBRAIO/MARZO							

= campagna notorietà = campagna traffico

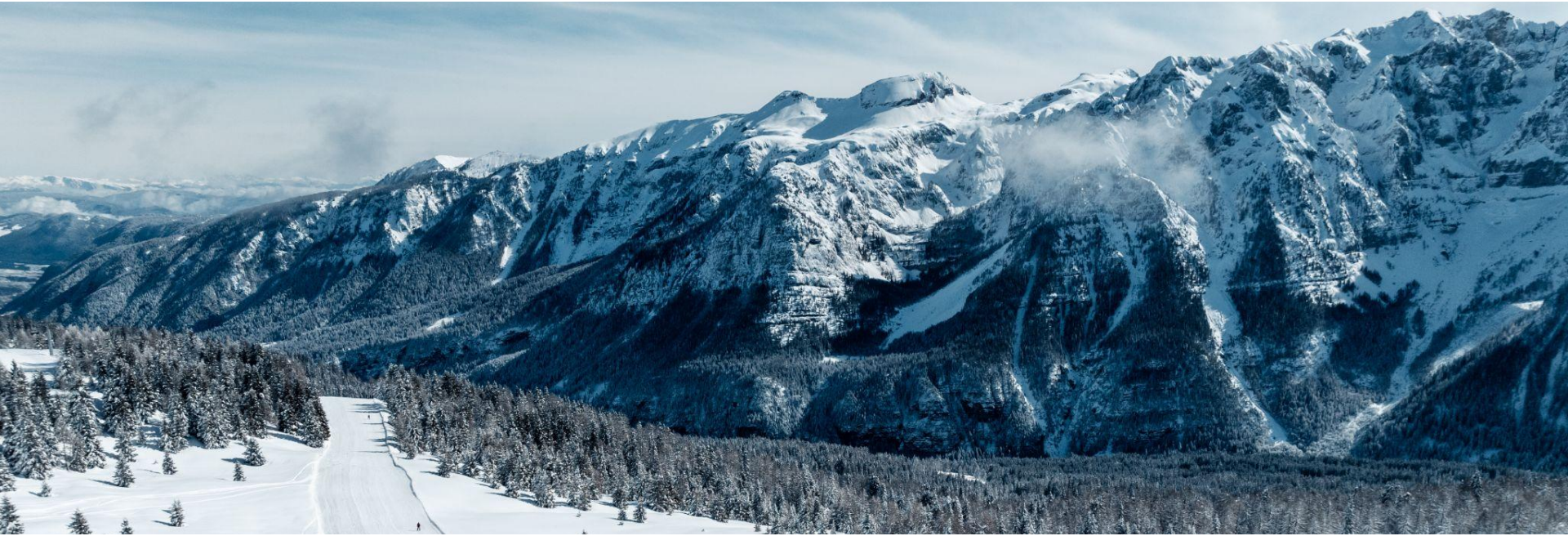
Komoot: i migliori itinerari della Val di Sole

Komoot è una delle principali piattaforme dedicate all'outdoor. Le campagne consentono di promuovere itinerari **intercettando un pubblico profilato e interessato alle attività all'aperto**, prevalentemente di lingua tedesca, ma con una crescita sempre più significativa anche del mercato italiano.

Nel periodo invernale, ci concentriamo prevalentemente sulle **ciaspolate.**

1. **Le Malghe di Rabbi**
2. **Ponte Sospeso - Malga Fratte**
3. **Malga Monte Sole**
4. **Tra le Malghe di Bolentina**
5. **Baita Ciocomiti - Malga Vigo**
6. **Marilleva 1400 - Laghi del Malghetto**
7. **Le Malghe di Ortisé**
8. **Alla scoperta del Parco Nazionale dello Stelvio**
9. **Farinel**
10. **Ghiacciaio Presena**

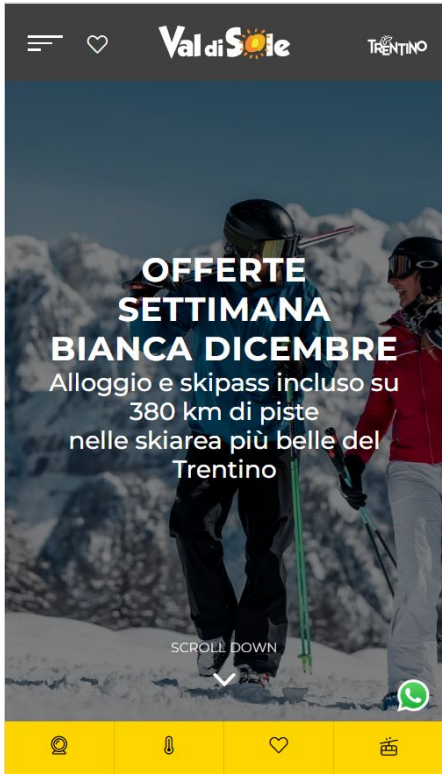




Le campagne

PROMOZIONI INVERNALI

Le pagine vacanze













Newsletter Val di Sole
Informare e richiamare l’attenzione

Val di Sole Informa:
la newsletter per gli operatori

Le **newsletter Val di Sole Informa** sono comunicazioni periodiche, inviate circa una volta al mese agli operatori del territorio per aggiornarli su **iniziative, eventi, novità e comunicazioni di servizio**.

Obiettivo: garantire che tutti gli operatori dispongano di informazioni aggiornate e condivise, **così da poter rispondere con competenza alle richieste degli ospiti** e offrire un servizio di accoglienza sempre più efficace.

In sviluppo: è prevista l'attivazione di un canale di messaggistica istantanea dedicato agli operatori, per condividere in tempo reale comunicazioni urgenti e reminder relativi a eventi, workshop, scioperi o altre informazioni che richiedono un aggiornamento rapido.



VAL DI SOLE INFORMA

Aggiornamenti autunno, eventi ed esperienze

Gentile Operatrice,
Gentile Operatore,

siamo lieti di comunicarti che è online **la nuova landing page sul nostro sito dedicata all'autunno in Val di Sole**.

Uno spazio pensato per valorizzare attività, eventi ed esperienze della stagione, offrendo ai visitatori **un punto di riferimento per scoprire il territorio** e pianificare il proprio soggiorno.

Raccontare la Valle:
la newsletter per gli utenti

Le newsletter B2C vengono inviate periodicamente, indicativamente ogni 4-5 settimane, agli utenti iscritti per raccontare gli eventi, le esperienze e le principali novità della stagione in corso.

Obiettivo: mantenere vivo il rapporto con la community, ispirare il lettore e incentivarlo a scegliere la Val di Sole come meta per la sua prossima vacanza o a tornarvi.



Intercettare la nostalgia
la newsletter con Trentino Marketing

In collaborazione con Trentino Marketing inviamo newsletter stagionali, prevalentemente all'inizio di ogni stagione, rivolte agli utenti che hanno utilizzato l'app Mio Trentino durante un soggiorno in Val di Sole.

Obiettivo: ispirare i lettori, rievocare i ricordi della vacanza vissuta in valle e incentivarli a scegliere nuovamente la Val di Sole per il loro prossimo soggiorno.



Novità 2026

Insieme a Trentino Marketing, stiamo testando l'invio di **newsletter verticali rivolte a target profilati** in base a interessi specifici.

L'obiettivo è proporre contenuti sempre più personalizzati, aumentando il coinvolgimento e l'efficacia della comunicazione.



LinkedIn

Il piano editoriale LinkedIn si concentra oggi sul racconto del territorio in chiave strettamente B2B e istituzionale.

I 3 obiettivi fondamentali:

01 la comunicazione di progetti strategici

02 il rafforzamento della sinergia con gli operatori e con le altre aziende

03 la valorizzazione dei continui momenti di formazione

