I mercoledì di APT

17 settembre 2025

EVENTI

FOOD&CULT

EVENTI SETTEMBRE

Cheese FestiVal di Sole 6 - 22 Settembre

Fera dei Sèt
6 e 7 settembre
OSSANA

Festa dell'Agricoltura
dal 12 al 14 settembre
PEIO

Fera de San Maté
19 settembre
MALÉ

Latte in Festa
20 e 21 settembre
RABBI

Asta Formaggi di Malga
22 settembre
CALDES

Dal 06.09 al 26.10 MAGNAMOUR nei ristoranti delle Valli del Noce

EVENTI OTTOBRE

Autunno 27 settembre - 26 ottobre

Fiera di San Michele

27 e 28 settembre
OSSANA

Naturalmente…non solo castagne

18 e 19 ottobre
TERZOLAS

Pomaria

11 - 12 ottobre
DENNO

Formai dal Mont

25 e 26 ottobre
VILLE D'ANAUNIA

Dal 06.09 al 26.10 MAGNAMOUR nei ristoranti delle Valli del Noce

MagnAmour Autunno

6 settembre - 26 ottobre 2025

CONTENUTI ESPERIENZA

Una rassegna eno-gastronomica nei ristoranti aderenti della Val di Non e Val di Sole.

In occasione di **Cheese FestiVal di Sole**, **Pomaria** e **Formai dal Mont**, alcuni dei migliori ristoranti della Val di Non e della Val di Sole proporranno **deliziosi menù legati alla mela e ai formaggi** di malga abbinati ai **vini** e ai **distillati** delle cantine socie della Strada della Mela.

Dal 6 settembre al 26 ottobre

2025

RISTORANTI COINVOLTI

Val di Non: Osteria Casa De Gentili, Giardino, Pineta, Viridis, Antica Trattoria

Val di Sole: Corte dei Toldi, Ristorante Pizzeria Henry, Agritur Anselmi, Agritur Volpaia, Cantuccio del Gusto, Hotel Cevedale

Suoni e sapori in Malga

Autunno 2025

CONTENUTI ESPERIENZA

Cosa comprende
Omaggio tagliere in legno

aperitivo - pranzo
con prodotti del territorio

Intrattenimento
con cori o musica di montagna

PROGRAMMA 2025

01 | Malga Fratte – sabato 06.09 - Bruno Paganini
02 | Malga Mondent – sabato 13.09 - Bruno Paganini
03 | Malga Polinar – sabato 20.09 - Armonici cantori solandri
04 | Malga Pontevecchio – sabato 27.09 - El Fiamaz
05 | Malga Stabli – sabato 04.10 - Armonici cantori solandri
06 | Malga Monte Sole – sabato 11.10 - Bruno Paganini
07 | Malga Stablasolo – sabato 18.10 - Armonici cantori solandri

WOW EXPERIENCE
PROGRAMMA AUTUNNALE

WOW EXPERIENCE AUTUNNO

Le migliori esperienze da fare in **autunno** in **Val di Sole** e in **Val di Non**.

Le WOW Experience autunnali sono 32 e divise tra *gusto*, *cultura*, *escursioni*, *wellness*, *sport d'acqua e bike*.

Collezionando 2 esperienze si vince uno **zainetto omaggio** da ritirare presso gli **uffici info Val di Sole e Val di Non**.

WOW EXPERIENCE AUTUNNO

GUSTO

DALLE MELE AL PIACERE

DEGUSTANDO... A TUTTA BIRRA

LA CASERADA

LE MELE ANTICHE

UN POMERIGGIO DA CONTADINO

CULTURA

CACCIA ALL'INDIZIO A CASTEL VALER

INTRIGO A CASTEL COREDO DI SERA

L'ORO GIALLO DELLE A(L)PI

VISITA E CASTAGNATA NEI GIARDINI DI CASTEL COREDO

UNA SOTTILE LINEA D'OMBRA

VISITA E CASTAGNATA A CASTEL NANNO

WELLNESS

A CAVALLO AL LAGO DEI CAPRIOLI

A PIEDI NUDI IN VAL DI RABBI

IMMERGITI NEL SILENZIO

PERCORSO ECOWELLNESS STELLE ALPINE

UN RONSO RILASSANTE

WELLNESS AI SAPORI DI MONTAGNA

TREKKING

ANDAR PER MONTI

BARBA DI FIOR CHE FERRATA

IL BRAMITO DEL CERVO

PARCO CON DELITTO

RIO SASS: CANYON O BIRRA?

UN CAVALLO PER AMICO

SUNRISE EXPERIENCE

LE MINIERE DI RUMO

ACQUA e BIKE

IN KAYAK ALLA SCOPERTA DEL CANYON DEL RIO NOVELLA

RAFTING VAL DI SOLE

E-BIKE E GUSTO: TOUR CON PRANZO IN MALGA

TUTTI IN SELLA AI LAGHETTI DI SAN LEONARDO

WOW EXPERIENCE

GUSTO E CULTURA

MelaColgo

12 settembre - 19 ottobre 2025

CONTENUTI ESPERIENZA

Raccolta delle mele direttamente dall'albero presso gli **Agritur Ambasciatori di Melinda** in Val di Sole ed in Val di Non, lungo la Strada della Mela!

Dal 12 settembre a 19 ottobre

2025

DATE

- dal 12 settembre al 19 ottobre
- Ogni venerdì, sabato e domenica

AGRITUR COINVOLTI

- N° 11 Agritur Ambasciatori di Melinda in Val di Sole e Val di Non

Emozioni di Groppello

20 settembre - 26 ottobre 2025

CONTENUTI ESPERIENZA

Un viaggio nel mondo della viticoltura eroica che ci porta in compagnia dei **vignaioli** e dei **mastri distillatori** nei luoghi di produzione e trasformazione dell'uva Groppello.

4 interpretazioni diverse del Groppello in 3 cantine e 1 distilleria in Val di Non

Dal 20 settembre al 26 ottobre

2025

IL VIGNETO STORICO DEL ZEREMIA

CANTINA EL ZEREMIA

Alla scoperta del vigneto ultracentenario di Groppello, vino autoctono della Val di Non

IL VINO INCONTRA IL TORTÈL DI PATATE

CANTINA MASO SPERDOSSI

Cucinare il mitico tortèl di patate, degustandolo insieme al Groppello nell'atmosfera di questa cantina storica

GROPPELLO, ROCCIA E BOSCO

CANTINA LASTEROSSE

Degustazione immersiva che racconta i profumi intensi del vino e del bosco, il gusto minerale della roccia e il sapore dei formaggi di montagna.

IL SENSO DELLA GRAPPA

DISTILLERIA ROSSI D'ANAUNIA

La grappa di Groppello. Esperienza sensoriale nella distilleria familiare Rossi D'Anaunia

E Vissi D'acqua

4 - 12 - 18 - 26 ottobre 2025

CONTENUTI ESPERIENZA

Un percorso immersivo all'interno del **Castello di Caldes**, ispirato all'espressione "Elisir di lunga vita".

Il percorso si sviluppa in **sette tappe**. Un cammino simbolico, che unisce **musica, parole, emozioni e leggende**.

A seguire degustazione delle acque termali.

Dal 4 ottobre al 26 ottobre

2025

Mostra Castel Caldes

ANTICHE FONTI: Tito Chini e la cultura termale nel Trentino

Partendo da un approfondimento sull'artista toscano **Tito Chini**, che decorò tra le altre anche le Terme di Vetriolo, la mostra racconta **l'epoca d'oro delle Terme del Trentino**, attraverso manifesti, pubblicazioni medico scientifiche, oggetti ed opere d'arte, con particolare focus sulle **Antiche Fonti della Val di Pejo e della Val di Rabbi.**

Dal 20 giugno al 2 novembre

2025

proposte vacanza per famiglie

inverno 2025-26

2 PROPOSTE

KIDS ON SKI

SMILING FAMILY WEEK

KIDS ON SKI
L'OBIETTIVO

Avvicinare i più piccoli agli sport invernali, condividendo lo stesso programma con **i migliori comprensori sciistici delle Alpi**, tra cui:

- ★ Sölden, Obertauern, Leogang (A)
- ★ Andermatt (CH)
- ★ Alta Badia, Madonna di Campiglio

Portale dedicato: **kids-on-ski.com**

KIDS ON SKI
TARGET e PERIODI

Target: **bambini 3-6 anni che non hanno mai sciato**

Località: **Skiarea Folgarida Marilleva**

Periodi: **8 settimane**
07-14; 14-21 dicembre 2025
11-18; 18-25 gennaio 2026
25 gennaio - 1 febbraio 2026
15-22; 22-29 marzo 2026
29 marzo - 4 aprile 2026

Adesioni: **in corso** | inviato remind 01/09

KIDS ON SKI

IL PACCHETTO: GRATUITO PER BAMBINI PRINCIPIANTI 3-6 ANNI (in rapporto 1:1 con adulto pagante)

STRUTTURA RICETTIVA

7 notti di soggiorno

in rapporto 1:1 con adulto pagante (min. 2 adulti in stanza/appartamento)

SOCIETÀ IMPIANTI

6 giorni skipass SkiArea

SCUOLA SCI

10 ore corso collettivo di sci

NOLEGGIO

6 giorni di noleggio attrezzatura

sci, scarponi, bastoncini, casco

NUMERO LIMITATO: max 40 bambini a settimana

Il programma è sostenuto da APT, Funivie Folgarida Marilleva, Scuole sci, Noleggi, Operatori ricettivo.

SMILING FAMILY WEEK
L'OBIETTIVO

Promuovere lo **sci tra i più piccoli** e le **vacanze in famiglia**, con l'aggiunta di un **programma eventi** a tema **Bing**, nota serie cartoon per bambini di fascia 0-5 anni.

Bing, alcuni dati:

- presente in **130 nazioni**
- **in onda su**: RaiYoyo e RaiPlay, on demand su Amazon prime video, Disney+, Timvision, Vodafone TV
- canale **YouTube** Italia dal 2018: > **1,36 miliardi** di visualizzazioni
- pagina **Facebook** Italia: **400.644 follower**

SMILING FAMILY WEEK
TARGET e PERIODO

Target: **bambini 3-8 anni**

Località: **Skiarea Pejo3000**

Periodo: **22-29 marzo 2026**

Adesioni: **in corso** | inviato remind 01/09

SMILING FAMILY WEEK

IL PACCHETTO: GRATUITO PER BAMBINI 3-8 ANNI (in rapporto 1:1 con adulto pagante)

STRUTTURA RICETTIVA

7 notti di soggiorno

in rapporto 1:1 con adulto pagante (min. 2 adulti in stanza/appartamento)

SOCIETÀ IMPIANTI

6 giorni skipass Pejo

SCUOLA SCI

12 ore corso collettivo di sci

PROGRAMMA EVENTI

2 Aperidance in quota con merenda e babydance con mascotte Bing e Flop
1 gara di fine corso con premi e gadget
1 serata per genitori con pediatra

Vendita esclusivamente a pacchetto.
Il programma è sostenuto da APT, Pejo Funivie, Scuole sci, Operatori ricettivo.

COMUNICAZIONE

- un’unica landing page destinata alle promozioni inverno per famiglie, su sito APT: https://www.visitvaldisole.it/it/offerte-famiglia-sugli-sci
- campagne web e social marketing tematizzate, a partire da fine novembre 2025
- grafiche campagne scaricabili da sito istituzionale APT: dmo.visitvaldisole.it
- flyer a tema Smiling Family Week in distribuzione ad Artigiano in fiera
- invio di newsletter target famiglie IT
- photo e videoshooting sulle attività in programma

UNA VACANZA SULLA NEVE PER LE BIMBE E I BIMBI APPASSIONATI DI SCI

La settimana bianca perfetta per tutta la famiglia

Quest’inverno in Val di Sole vivi la magia della neve con la tua famiglia grazie a due offerte speciali!

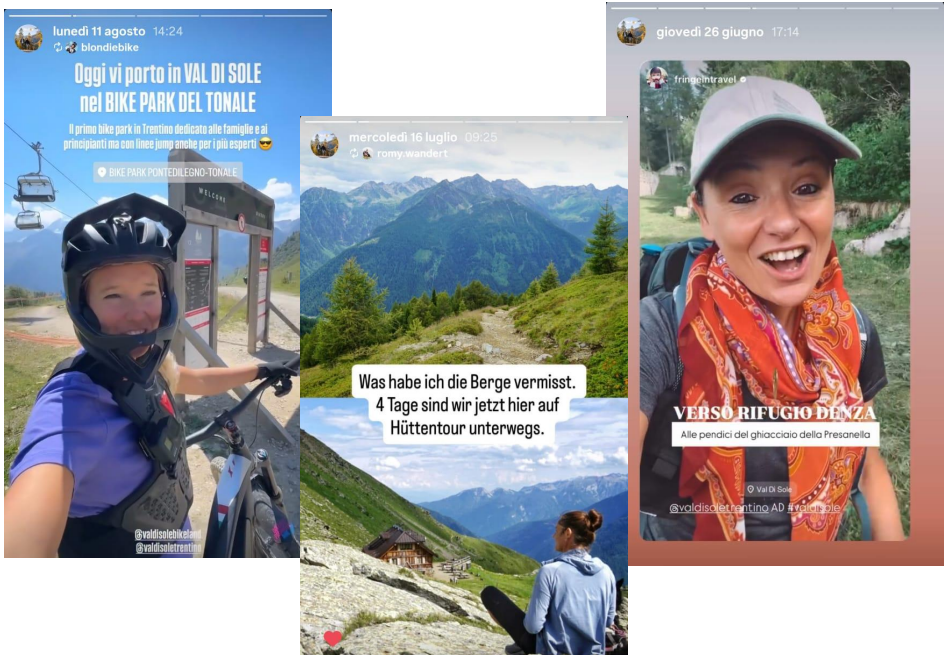
CAMPAGNE INVERNALI

La comunicazione di APT Val di Sole per l'inverno 2025/2026

LA COMUNICAZIONE DI APT

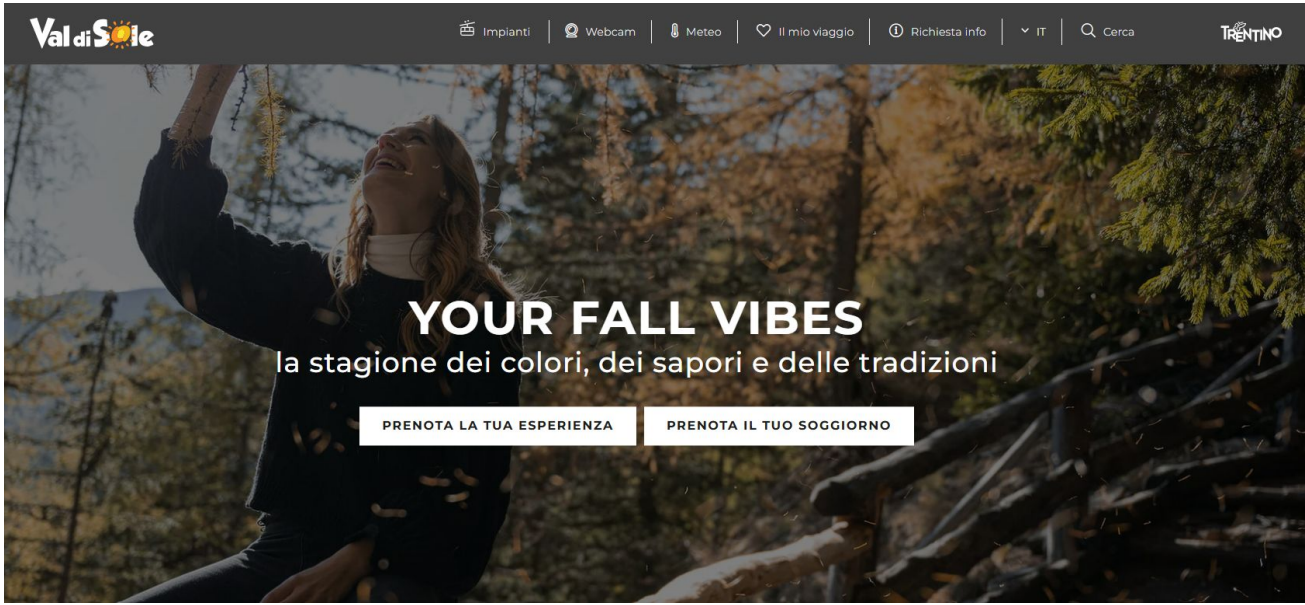
1. COMUNICAZIONE SOCIAL

LA COMUNICAZIONE DI APT



LA COMUNICAZIONE DI APT

2. SITO WEB



LA COMUNICAZIONE DI APT

3. NEWSLETTER

Val di Sole TRENTINO

WOW Experience Autunno

La natura si tinge di rosso e oro: sono **i colori suggestivi dell'autunno**, lo sfondo perfetto delle esperienze che ti aspettano in Val di Sole, tra **sapori autentici** della tradizione, **cultura, trekking e pedalate nel foliage.**

SCOPRI LE ESPERIENZE!

VAL DI SOLE WOW

GLI EVENTI DA NON PERDERE

Cheese FestiVal di Sole

Sta per tornare il gusto di malga. Dal 6 al 22 settembre la Val di Sole diventa una grande festa dei sapori grazie al **Cheese Festival,** la rassegna

LA COMUNICAZIONE DI APT

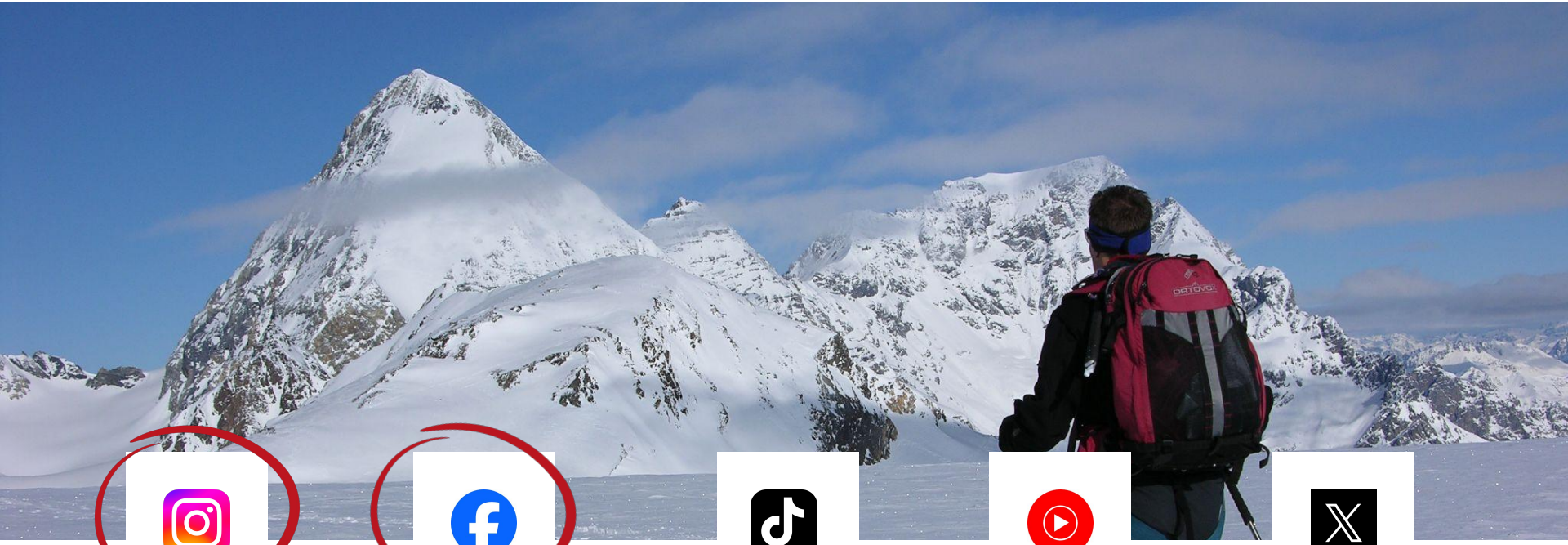
3. MATERIALE INFORMATIVO CARTACEO/FISICO

Campagne INVERNO 2025/2026 canali Val di Sole

Pubblico: ITALIANO, DACH (Germania, Austria, Svizzera)

Pubblico targettizzato in base agli interessi:

- sport invernali
- dolomiti
- sci
- sport estremi



INSTAGRAM

Ispirare ed incuriosire gli utenti utilizzando stories e reels in misura maggiore

FACEBOOK

Informare gli utenti su eventi ed attività attraverso stories e post

TIK TOK

Fornire agli utenti un momento di svago con i contenuti migliori

YOUTUBE

Mostrare l'unicità del nostro territorio attraverso video di qualità

X/TWITTER

Aggiornare e informare gli utenti

Campagne Autunno - Inverno

PERCHÉ LE FACCIAMO?

Per far conoscere a un pubblico targettizzato la Val di Sole e i nostri prodotti stagionali:

- vivere la Val di Sole in inverno
- sport invernali
- gusto e tradizione
- WOW experience
- offerte-promo settimana bianca

Campagne invernali

Campagne di Narrazione:
raccontiamo a un pubblico prevalentemente freddo (quindi che non conosce o non è mai stato in Val di Sole) cosa significhi vivere la stagione invernale in Valle

VIVERE LA VAL DI SOLE (IN INVERNO)	traffico Italia	Trentino; Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Toscana; Veneto; Abruzzo; Marche; Molise

Campagne invernali

Campagne di informazione:

con queste campagne andiamo più nello specifico e rispondiamo alla domanda “cosa si fa in Val di Sole in inverno?”

ATTIVITÀ SPORT INVERNALI 2025/26	traffico Italia	Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Toscana; Veneto; Abruzzo; Marche; Molise
ATTIVITÀ GUSTO (E CULTURA) INVERNO 2025/2026		Trentino; Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Toscana; Veneto

Campagne invernali

Campagne di “vendita”:
l’ultimo passo è rivolgerci a un pubblico, oltre che targettizzato, che già può conoscere sulla Val di Sole, per proporgli prodotti ed esperienze che potrebbe voler acquistare

WOW EXPERIENCE INVERNO	traffico Italia	Trentino-Alto Adige; Emilia-Romagna; Lombardia; Veneto;

Campagne invernali

PROMO SETTIMANE BIANCHE 2025/2026

- OFFERTE DICEMBRE
- OFFERTE NATALE E FESTIVITÀ
- OFFERTE GENNAIO
- OFFERTE FAMIGLIA E BAMBINI SUGLI SCI
- OFFERTE SCUOLA SCI
- OFFERTE PRIMAVERILI

traffico Italia e DACH

- Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Toscana; Veneto; Abruzzo; Marche; Molise
- Germania; Austria; Svizzera

Campagne
Inverno

COME LE FACCIAMO?

Attraverso **Meta Business Suite** sui canali **Facebook** e **Instagram** con:

- immagini - caroselli
- video - reel

OBIETTIVO 1: traffico al sito

ESPLORA

OUTDOOR

PIANIFICA

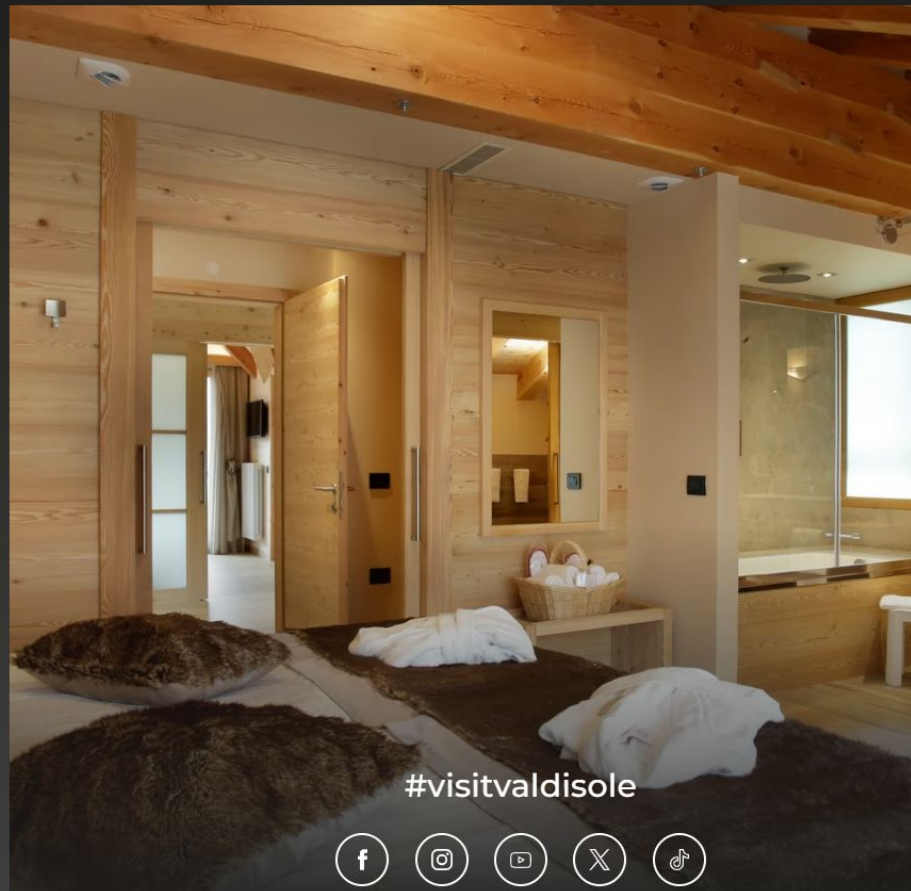
IMPIANTI

EVENTI

ESPERIENZE

ORGANIZZA LA VACANZA

- Dove dormire
- Proposte vacanza
- Guest Card
- Mobilità
- Vacanze in famiglia
- Vacanza accessibile



PRENOTA LA TUA ESPERIENZA

PRENOTA IL TUO SOGGIORNO

Uffici Informazioni | Mappe e opuscoli | Info utili

Traffico al sito: perché è importante?

Perché più traffico arriva al sito – in particolare alle pagine promosse con le campagne – **maggiore è la visibilità per promozioni e strutture presenti** sullo stesso: questo si traduce in una più alta probabilità di prenotazioni, acquisti di pacchetti vacanza e altre conversioni.

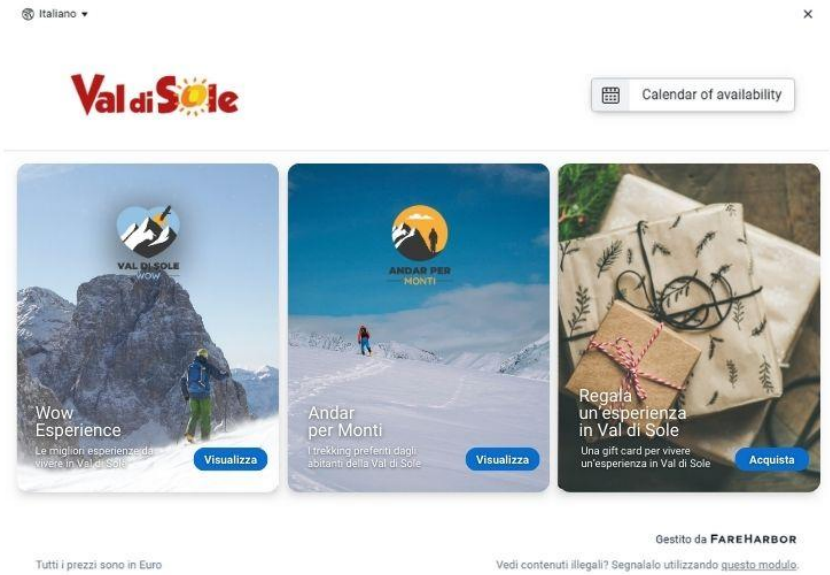
N.B. Per questo motivo è fondamentale **la collaborazione tempestiva degli operatori** nell'invio dei listini prezzi, aggiornamenti sulle promozioni e altre informazioni utili.

OBIETTIVO 2: Notorietà

Questo obiettivo serve a **far conoscere i nostri contenuti a tante persone che rientrano nel nostro target**.

L'obiettivo non è spingere subito all'acquisto, ma aumentare la visibilità e far sì che più utenti potenzialmente interessati ci riconoscano, **si ricordino di noi e siano più propensi a interagire in futuro**.

OBIETTIVO 3: conversioni



Cos'è la conversione?

La **conversione** è il risultato che otteniamo quando un utente, dopo aver interagito con un'inserzione, **completa un'azione che per noi è importante**: nel nostro caso, l'acquisto di un'esperienza.

COLLABORAZIONI

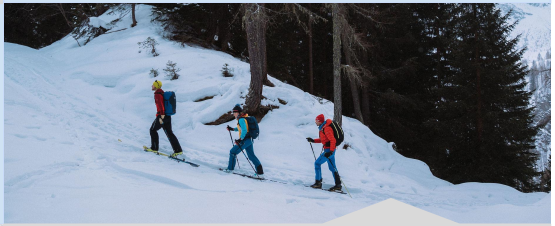
1. komoot

Percorsi di Sci-Alpinismo

- Pubblico ITALIANO + DACH

Itinerari per ciaspolate

- Pubblico ITALIANO + DACH



CAMPO BASE
TRAVEL & HOLIDAY

2.

CALENDARIO COACHING OPERATORI DEL RICETTIVO

autunno 2025

📅 **20 ottobre e 11 novembre 2025 | Workshop Feratel**
ore 9-12
Formazione dedicata a tutti coloro che non hanno ancora l'accesso a questa piattaforma, che la usano raramente o che sono interessati ad un ripasso per migliorare la visibilità online

📅 **mercoledì 29 ottobre 2025 | "Come stabilire il giusto prezzo"**
ore 9-12: formazione in plenaria
ore 13-17: attività di sportello one-to-one di 30 min (su prenotazione)
Formazione dedicata ai **proprietari di appartamenti privati** e in collaborazione con Hotel Klinik

SAVE the DATE!

📅 **mercoledì 5 novembre 2025 | "Come stabilire il giusto prezzo"**
ore 9-12: formazione in plenaria
ore 13-17: attività di sportello one-to-one di 30 min (su prenotazione)
Formazione dedicata alle **strutture extra-alberghiere** (B&B, agritur, agenzie, affittacamere, CAV) e in collaborazione con Hotel Klinik

📅 **venerdì 21 novembre 2025 | "Lettura e analisi dei dati HBenchmark per migliorare le performance"**
ore 9-12: formazione in plenaria
ore 13-17: attività di sportello one-to-one di 30 min (su prenotazione)
Formazione dedicata alle **strutture alberghiere** e in collaborazione con HBenchmark

COACHING OPERATORI

Report sull'andamento della stagione invernale in corso e previsionale sulla primavera e sull'estate in collaborazione con **HBenchmark**

Campione: 53 strutture

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Grazie