

COMUNICATO STAMPA

La Val di Sole del futuro: al via il sondaggio per un turismo condiviso e sostenibile

L'APT Val di Sole coinvolge residenti, operatori e turisti nel percorso di certificazione internazionale GSTC per definire le strategie di sviluppo del territorio.

VAL DI SOLE (TN), marzo 2026 – Come sarà la Val di Sole di domani? La risposta passa attraverso la voce di chi la vive, la lavora e la sceglie come meta di vacanza. L'Azienda per il Turismo Val di Sole lancia oggi un **sondaggio sulla sostenibilità**, un invito rivolto a cittadini, operatori e ospiti per contribuire attivamente al disegno del futuro turistico del territorio.

L'iniziativa si inserisce nel prestigioso percorso di certificazione intrapreso con il **GSTC (Global Sustainable Tourism Council)**, l'organismo internazionale che definisce gli standard globali per il turismo sostenibile. L'obiettivo è trasformare la valle in un modello di responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Dal "Ritorno al Futuro" a passi concreti

Il percorso della Val di Sole non parte da zero. Già nel 2021, con il progetto **"Ritorno al Futuro"**, la valle ha iniziato a ripensare se stessa. In questi cinque anni, la visione si è tradotta in azioni tangibili:

- **Mobilità Green:** Il consolidamento di servizi come il *BikeTrain* e il *BikeBus* per i ciclisti, lo *SkiBus* invernale e le navette *Stelviobus* e *Greenbus*, volti a ridurre il traffico veicolare e l'impatto ambientale.
- **Accessibilità e Inclusione:** La montagna è diventata per tutti grazie a maestri di sci specializzati in *dualski* e *monoski* in tutte le scuole della valle, l'individuazione di percorsi trekking specifici per persone con disabilità visiva in collaborazione con le Guide Alpine, l'installazione di ausili sonori presso alcuni musei della valle
- **Formazione:** Un costante supporto agli operatori locali per elevare la qualità dell'accoglienza e promuovere una gestione aziendale etica.

Un monitoraggio collettivo per la certificazione GSTC

Il sondaggio, supportato da **Trentino Marketing**, rappresenta una tappa indispensabile per la certificazione GSTC. L'obiettivo è duplice: verificare se la direzione intrapresa cinque anni fa sia ancora corretta e raccogliere nuovi stimoli per affrontare le sfide del turismo moderno.

*"Vogliamo fare della Val di Sole un esempio concreto di turismo sostenibile" – spiega **Fabio Sacco, Direttore dell'APT Val di Sole** – "e per farlo è fondamentale coinvolgere chiunque abbia a cuore la nostra destinazione. Solo attraverso un percorso condiviso possiamo proteggere le risorse naturali e culturali della valle, garantendo al contempo un'esperienza di alta qualità."*

Come partecipare

Il questionario richiede pochi minuti ed è disponibile online. I dati raccolti aiuteranno a calibrare le prossime strategie territoriali, garantendo che lo sviluppo futuro sia non solo rispettoso dell'ambiente, ma anche inclusivo e generatore di benessere per la comunità locale.

Partecipa al sondaggio qui:

https://tm.trentinomarketing.org/nl/trentinospa_page1917.mn

Contatti per la Stampa: APT Val di Sole Ufficio Comunicazione Email: info@visitvaldisole.it Sito web: www.visitvaldisole.it