

POSITIVO SOPRALLUOGO DELL'UCI A DAOLASA IN VISTA DEI MONDIALI MTB 2026

Un'importante delegazione dell'UCI (Unione Ciclistica Internazionale) in sopralluogo nei giorni scorsi in Val di Sole

24 aprile, Commezzadura (TN) – E' stato molto positivo il sopralluogo svolto nei giorni scorsi a Daolasa di Commezzadura da parte di un'importante delegazione dell'UCI, Unione Ciclistica Internazionale, in vista dei Campionati Mondiali di mtb in programma in Val di Sole dal 26 al 30 agosto prossimi. Il gruppo di funzionari, composto **da Anthony Grimault (UCI Marketing Partnerships Officer), Madeline Coquoz (UCI Marketing Partnerships Coordinator) e Julie Lajoux (UCI Marketing and Digital Project Coordinator)**, accompagnato da alcuni importanti sponsors della massima federazione internazionale di ciclismo, ha potuto prendere visione delle varie zone che saranno interessate dall'attesa rassegna iridata di fine agosto.

Il sopralluogo tecnico-operativo è stato decisamente completo e mirato, spaziando dall'area parcheggi a quella dei team nazionali, stampa e produzione televisiva.

Con la precisa collaborazione e supervisione di **Sergio Battistini, responsabile dell'Area Sport all'interno del collaudato team di Val di Sole Bikeland**, sono state poi illustrate le novità tecniche che saranno approntate ai **percorsi di cross country** (versioni olimpica, short track, team relay ed E-mtb) e di **downhill**, con la rinnovata e sempre minacciosa **Black Snake**, uno dei tracciati più difficili e famosi nel Mondo.

Grandi ringraziamenti e complimenti sono giunti da **Madeline Coquoz, coordinatrice delle azioni di marketing e sponsorship all'interno dell'UCI**: "è stato fantastico poter constatare la vostra competenza nell'organizzazione di eventi di mountain bike."

Decisamente soddisfatto **Fabio Sacco, Dirigente Esecutivo di Val di Sole Bikeland e Direttore Generale dell'APT Val di Sole**: "i commenti a caldo dei dirigenti dell'UCI ci fanno sicuramente piacere e ci incoraggiano in vista degli imminenti Mondiali, anche in considerazione della nostra profonda filosofia non solo teorica ma anche operativa. Noi guardiamo infatti alla mountain bike come a un vero e proprio motore per lo sviluppo del territorio, con una visione d'insieme che va oltre la manifestazione sportiva. Anche quest'anno riproporremo un'immagine coordinata, pensata per riflettere in modo coerente i valori del nostro prodotto e del nostro ambiente. Un altro segnale importante è lo sconto per i residenti sul territorio regionale del Trentino-Alto Adige: l'esempio delle migliori esperienze internazionali ci dimostra come il successo passi **dalla perfetta sinergia di turismo, sport e comunità con la MTB al centro**, ed è questo il significato del segnale che abbiamo voluto dare al territorio. Un grande grazie a tutta la squadra organizzativa, alla rete istituzionale e ai vari partner".