

Val di Sole, tra nuova identità, musica e sapori: a Castel Caldes le grandi novità della destinazione

Martedì al Castello – Brand&Cheese ha riunito gli stakeholder del territorio per condividere il percorso di evoluzione della Val di Sole, tra nuove prospettive e un’anteprima delle atmosfere autunnali.

CALDES (TN) - 28 MAGGIO 2026 – Una valle che guarda al futuro valorizzando persone, comunità e autenticità del territorio. È questo il messaggio emerso da Martedì al Castello – Brand&Cheese, l’appuntamento dedicato agli operatori della Val di Sole andato in scena martedì 26 maggio a Castel Caldes.

Il brand non è il logo: avviato il percorso per la nuova strategia di marca del territorio

Ampio spazio è stato dedicato al percorso di ridefinizione della strategia di brand della Val di Sole, avviato da Apt Val di Sole all’inizio del 2026 insieme all’agenzia DINN! per accompagnare l’evoluzione della destinazione.

«Per ora non parleremo di grafica o logo, perché il lavoro si è concentrato sull’identità della Val di Sole. È stato un percorso che ha coinvolto molte anime del territorio e proprio questo confronto con la comunità è stato una fonte di grande ispirazione», ha spiegato Massimo Fabbro, CEO di DINN!.

La prima fase del progetto ha coinvolto amministrazioni, operatori turistici, consorzi e realtà locali per analizzare valori ed elementi distintivi della valle, facendo emergere con forza il legame tra comunità e territorio. «La nuova strategia consentirà di rafforzare la distintività della destinazione, rendere più coerente la comunicazione e sviluppare servizi sempre più allineati alle aspettative dei visitatori», ha aggiunto Fabbro.

«Questa è soltanto la prima fase di un percorso più ampio», ha concluso il direttore di Apt Val di Sole Fabio Sacco. «In estate riprenderemo il confronto con il territorio per continuare a costruire insieme la nuova immagine del nostro territorio».

I grandi eventi dell'estate 2026

Sacco ha poi presentato le novità dell'estate 2026, partendo dai Campionati del Mondo UCI Mountain Bike, che ad agosto porteranno la Val di Sole al centro della scena sportiva internazionale. L'estate sarà inoltre caratterizzata da un ricco calendario di appuntamenti sportivi, dalla Coppa del Mondo di Canoa ai 5 Days of Italy, il festival internazionale di orienteering che porterà in valle oltre 1.500 appassionati da tutto il mondo. Sul fronte culturale, Castel Caldes ospiterà la mostra *Da Warhol a Banksy – Pop e Street Icons in Val di Sole*, mentre per le famiglie, in Val di Pejo aprirà il percorso di casette sugli alberi "Le Case Volanti".

Un finale tra musica, vino e sapori di montagna

Al termine della presentazione, gli operatori hanno potuto vivere un'anteprima delle atmosfere autunnali della Val di Sole attraverso un'esperienza sonora di Miscele d'Aria e una degustazione di vini e formaggi di malga curata da Teroldego Evolution. Una proposta che unisce musica, cultura e sapori del territorio, disponibile su prenotazione. Un evento che, dall'inizio alla fine, ha raccontato una Val di Sole sempre più dinamica e consapevole della propria identità.