Dalle esperienze più autentiche della montagna ai comportamenti sostenibili

La Val di Sole premia anche in autunno le buone azioni dei turisti: il grande successo dell'app D-Kind

Il gioco a premi sulla "gentilezza" sulla web app D-Kind trasforma la sostenibilità in un'esperienza coinvolgente e, vista la grande partecipazione estiva, raddoppia e si allunga ai mesi autunnali: un modo per premiare le buone pratiche di chi sceglie di vivere la valle in periodi diversi da quelli più gettonati e affollati, in cui sa offrire colori ed emozioni uniche. Al centro del progetto ci sono le Wow Experience, esperienze pensate per tutte le età. Sacco: "L'entusiasmo verso questo progetto ci conferma che si può fare turismo in maniera differente e sostenibile"

Malé (TN), 23 settembre 2026 - Un gioco per i visitatori della Val di Sole pensato per tutelare il territorio e incentivare comportamenti "gentili". Ogni buona azione durante la vacanza permette infatti di accumulare punti e tornare a casa con speciali premi. Il progetto della web app **D-Kind** continua a riscuotere successo e adesioni perché dà modo di scoprire la montagna in maniera ricercata, incentivando sia la scoperta di itinerari fuori dall'ordinario che la partecipazione ad esperienze autentiche, oltre che l'adozione di buone pratiche di comportamento orientate alla sostenibilità e alla salvaguardia di un luogo così delicato.

Sulla spinta del successo già riscontrato nel 2025, il gioco che premia i turisti gentili è tornato quest'estate con tante novità, registrando 2.000 iscritti. Visto il grande entusiasmo, l'iniziativa è stata estesa anche all'autunno, quando visitare la Val di Sole significa imbattersi in colori e paesaggi mozzafiato. La web app D-Kind sarà attiva fino al 18 ottobre, con la possibilità di ritirare i premi entro la fine del mese di ottobre. Rispetto all'estate, in autunno **i punti ottenuti per ogni attività raddoppieranno** così che tutti potranno completare la collezione dei premi. La decisione di proseguire il concorso sulla web app D-Kind è anche un modo per premiare chi sceglie di vivere la valle **in periodi diversi da quelli più gettonati e affollati**. I premi non finiscono qua: dal 19 ottobre al 29 novembre chi parteciperà ad almeno due Wow Experience potrà comunque vincere uno zainetto della Val di Sole e della Val di Non, da ritirare nei rispettivi uffici informazioni.

Ufficio Stampa GreenPress EnvironMedia
Martina Valentini - Journalism & PR
Mobile & Whatsapp +39.338.9180001
E-mail: mv.greenpress@gmail.com

Ufficio stampa Azienda per il Turismo Val di Sole
Alberto Penasa - Ufficio Stampa, Comunicazione, PR
Tel. +39.0463.900863 - Mobile & Whatsapp +39.340.2330025
E-mail: alberto.penasa@visitvaldisole.it

“Il successo di D-Kind ci conferma che si può fare turismo in maniera differente e sostenibile, trasformando un periodo di vacanza in un'occasione per conoscere più a fondo la montagna e contribuire concretamente alla sua tutela”, sottolinea **Fabio Sacco, direttore dell'Azienda per il Turismo Val di Sole**. “È un progetto di cui siamo particolarmente orgogliosi perché unisce innovazione, sostenibilità e scoperta del territorio in un'unica esperienza, dimostrando che questi valori possono diventare parte integrante del viaggio”.

Come si gioca su D-Kind

Per iniziare ad accumulare punti gentilezza e vincere i premi in palio basta uno smartphone con cui accedere alla web app **D-Kind**, realizzata in collaborazione con Destination Makers, e partecipare all’iniziativa lanciata lo scorso anno dall’**Azienda per il Turismo della Val di Sole** nell’ambito del progetto “DoiMan”.

Alla web app si accede dal sito valdisole.destinationkind.com: si tratta della prima piattaforma italiana che incentiva attraverso un meccanismo di gamification ad agire con consapevolezza, adottando piccoli gesti che lasciano un segno positivo e spingono a imparare cose nuove. Vengono premiate attività nella natura, escursioni, laboratori del gusto, visite culturali e pause benessere e tutte quelle buone azioni che tutelano il territorio, come l’utilizzo della bicicletta sfruttando gli oltre 40 chilometri di ciclabile disponibili in valle.

Il gioco considera cinque categorie di attività: **outdoor, ambiente, benessere, cultura e gusto**, le stesse categorie delle Wow Experience che ormai da anni contraddistinguono l’accoglienza solandra. Ogni “gesto gentile” verso la valle, ogni comportamento sostenibile e ogni esperienza autentica permette di accumulare punti e ottenere un premio. A quel punto il punteggio non si azzera e si può puntare al traguardo successivo e alla relativa ricompensa. Con 65 punti si riceve la speciale shopper della Val di Sole, con 120 l’agenda, con 180 una lunch box. Con 240 punti, infine, si ottiene uno splendido cesto di prodotti locali.

Le Wow Experience

Come detto, le **Wow Experience** (https://www.visitvaldisole.it/it/wow-experience), un ricco catalogo di attività che spazia tra outdoor, escursioni, benessere, cultura e gusto, sono al centro del

GREENPRESS environmedia

Ufficio Stampa GreenPress EnvironMedia
Martina Valentini - Journalism & PR
Mobile & Whatsapp +39.338.9180001
E-mail: mv.greenpress@gmail.com

www.visitvaldisole.it

Ufficio stampa Azienda per il Turismo Val di Sole
Alberto Penasa - Ufficio Stampa, Comunicazione, PR
Tel. +39.0463.900863 - Mobile & Whatsapp +39.340.2330025
E-mail: alberto.penasa@visitvaldisole.it

progetto perché consentono di vivere la valle in maniera autentica e sempre diversa, con attività che si rinnovano di stagione in stagione, adatte per ogni età e interesse.

“Le Wow Experience rappresentano da anni uno dei simboli della nostra offerta e continuano a conquistare migliaia di visitatori”, prosegue Sacco. “Le novità del 2026 si affiancano alle esperienze più amate per rendere la Val di Sole una destinazione sempre più attrattiva, soprattutto per le famiglie, che qui possono trovare attività autentiche, originali e pensate per tutte le età”.

Inizierà in autunno la Wow Experience “**MelaColgo**”, tramite la quale si può partecipare alla raccolta delle mele Melinda direttamente nei frutteti della Val di Non e della Val di Sole, insieme ai contadini della zona. Comincerà sempre in questo periodo l’esperienza, davvero unica, “Il bramito del cervo”, una cena in malga durante la quale si potrà conoscere tutto su questi animali e il loro particolare rituale d’amore, per poi proseguire con un’escursione diurna o notturna, secondo le preferenze, nel Parco Nazionale dello Stelvio.

Confermate tutte le attività più amate: dagli ormai famosi “Andar per monti”, le escursioni più conosciute dagli abitanti della valle, a quelle in bici o in e-bike spesso combinate con esperienze enogastronomiche. “L’ecologia delle parole”, progetto che promuove pratiche di ecologia e sostenibilità, è una delle novità di quest’estate disponibile anche per tutto l’autunno: un laboratorio per imparare a comunicare in modo creativo e inclusivo.

Non mancano le attività dedicate al benessere termale e quelle legate al gusto: l’assaggio dei prodotti locali come la birra artigianale. Si può scegliere, ad esempio, la “Passeggiata d'autunno tra masi e sapori” o percorsi di benessere alpino come “Wellness ai sapori di montagna”, energia pura per corpo e mente. Immergendosi nel percorso “The Wild Baita Adventure” si può attraversare la natura incontaminata, scoprendo luoghi segreti, molto lontani dai percorsi turistici più battuti, in compagnia di esperte guide locali e concludendo il viaggio con una tipica grigliata (anche vegetariana).

Affascinante l’esperienza “Una sottile linea d'ombra”, lento viaggio tra segreti delle meridiane artistiche. Anche in tutti questi casi si accumulano punti gentilezza per il gioco D-Kind. Si guadagnano punti anche partecipando alle esperienze in Val di Non. Wow Experience dedicate alle mele come il “Viaggio della mela”, che permette di scoprire la lavorazione del sidro. Oppure

GREENPRESS environmedia

Ufficio Stampa GreenPress EnvironMedia
Martina Valentini - Journalism & PR
Mobile & Whatsapp +39.338.9180001
E-mail: mv.greenpress@gmail.com

www.visitvaldisole.it

Ufficio stampa Azienda per il Turismo Val di Sole
Alberto Penasa - Ufficio Stampa, Comunicazione, PR
Tel. +39.0463.900863 - Mobile & Whatsapp +39.340.2330025
E-mail: alberto.penasa@visitvaldisole.it

“Emozioni di groppello”, un viaggio nel mondo della viticoltura eroica dei pendii affacciati sul lago di Santa Giustina. Con l’attività “Le mele antiche” si può invece visitare il Frutteto Storico di Cles, un giardino speciale dove vengono custodite quasi 100 varietà antiche di mele e pere. Infine, le esperienze a Castel Valer, Castel Coredo e Castel Nanno e quelle al Parco Fluviale Novella, come la misteriosa avventura Parco con Delitto.

FOTO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1eBZuKw7T8bpjjSyUeSEjWFQTj3IbGLi6

GREENPRESS environmedia

Ufficio Stampa GreenPress EnvironMedia
Martina Valentini - Journalism & PR
Mobile & Whatsapp +39.338.9180001
E-mail: mv.greenpress@gmail.com

www.visitvaldisole.it

Ufficio stampa Azienda per il Turismo Val di Sole
Alberto Penasa - Ufficio Stampa, Comunicazione, PR
Tel. +39.0463.900863 - Mobile & Whatsapp +39.340.2330025
E-mail: alberto.penasa@visitvaldisole.it